สารบัญ

หน้า

คำนำ i

สารบัญ iv

สารบัญตาราง xi

สารบัญภาพ xiv

ตอนที่ 1 ภาพรวมของการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 1

บทที่ 1 ลักษณะทั่วไปของการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3

1.1) ความหมายของกลยุทธ์ 6

1.2) ความหมายของการจัดการกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ 10

(1.2.1) ความหมายของการจัดการ 11

(1.2.2) ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ 13

1.3) กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ 19

(1.3.1) การตรวจสอบสภาพแวดล้อม 21

(1.3.2) การกำหนดกลยุทธ์ 23

(1.3.2.1) พันธกิจ 24

(1.3.2.2) วัตถุประสงค์ 27

(1.3.2.3) กลยุทธ์ 28

(1.3.2.4) นโยบาย 32

(1.3.3) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 33

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
(1.3.4) การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์	34
1.4) ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์	37
1.5) สรุป	42
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ	45
2.1) ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ	46
2.2) ประเภทของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ	48
2.3) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป	55
(2.3.1) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	56
(2.3.2) สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม	62
(2.3.3) สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี	68
(2.3.4) สภาพแวดล้อมทางการเมือง รัฐบาล และกฎหมาย	70
2.4) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับงาน	74
(2.4.1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรม	75
(2.4.2) การวิเคราะห์คู่แข่ง	99
2.5) การสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์การ	109
2.6) สรุป	113

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ	117
3.1) ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ	118
3.2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การตามฝ่ายงาน	120
(3.2.1) ด้านการจัดการ	120
(3.2.2) ด้านการตลาด	130
(3.2.3) ด้านการเงิน	137
(3.2.4) ด้านการผลิต/การปฏิบัติการ	154
(3.2.5) ด้านการวิจัยและพัฒนา	157
(3.2.6) ด้านระบบการบริหารสารสนเทศ	161
3.3) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การตามเครือข่ายการสร้างคุณค่า	166
(3.3.1) กิจกรรมหลัก	171
(3.3.2) กิจกรรมสนับสนุน	183
3.4) การสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์การ	190
3.5) สรุป	193
ตอนที่ 2 การกำหนดกลยุทธ์	197
บทที่ 4 การวิเคราะห์สถานการณ์: การวิเคราะห์สวอท	199
4.1) การวิเคราะห์สถานการณ์	200

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.2) การจัดทำแมททริกซ์สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ 209

4.3) แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ 213

4.4) องค์ประกอบสำคัญของการกำหนดกลยุทธ์ 218

(4.4.1) การกำหนดพันธกิจ 219

(4.4.2) การกำหนดวัตถุประสงค์ 228

(4.4.3) การกำหนดกลยุทธ์ 235

(4.4.4) การกำหนดนโยบาย 241

4.5) การจัดทำกลยุทธ์ทางเลือกโดยใช้แมททริกซ์TOWS 245

(4.5.1) การจัดทำแมททริกซ์TOWS 248

4.6) สรุป 253

บทที่ 5 กลยุทธ์ระดับองค์การ **257**

5.1) กลยุทธ์หลัก 260

(5.1.1) กลยุทธ์การเจริญเติบโต 263

(5.1.2) กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ/กลยุทธ์ความคงที่ 295

(5.1.3) กลยุทธ์การตัดทอน 301

5.2) การวิเคราะห์เครือข่ายธุรกิจเพื่อการลงทุน 314

5.3) สรุป 322

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	**325**
6.1) กลยุทธ์ระดับธุรกิจ: แข่งขันอย่างไร เพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบ	327
(6.1.1) ตำแหน่งกลยุทธ์	330
(6.1.2) กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์เตอร์	331
6.2) กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุน	338
6.3) กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง	347
6.4) กลยุทธ์การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	358
(6.4.1) กลยุทธ์มุ่งเน้นการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน	361
(6.4.2) กลยุทธ์มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่าง	364
6.5) กลยุทธ์บูรณาการความเป็นผู้นำด้านต้นทุนและการสร้างความแตกต่าง	368
6.6) สรุป	373
บทที่ 7 กลยุทธ์ระดับหน้าที่	**377**
7.1) กลยุทธ์ด้านการตลาด	382
7.2) กลยุทธ์ด้านการเงิน	387
7.3) กลยุทธ์ด้านการผลิตและการปฏิบัติการ	392
7.4) กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา	398

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

7.5) กลยุทธ์ด้านการจัดซื้อ 401

7.6) กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ 404

7.7) กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 407

7.8) สรุป 409

ตอนที่ 3 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม 413

บทที่ 8 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 415

8.1) ความหมายและความสำคัญของการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 418

8.2) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 423

(8.2.1) โครงสร้างองค์การ 424

(8.2.2) วัฒนธรรมองค์การ 434

(8.2.3) ภาวะผู้นำองค์การ 442

(8.2.4) การติดต่อสื่อสาร 448

(8.2.5) แรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน 454

8.3) สรุป 460

บทที่ 9 การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ 463

9.1) แนวความคิดของการควบคุมกลยุทธ์ 465

9.2) กระบวนการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ 467

สำหรับนักศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
9.3) ประเภทของการควบคุมกลยุทธ์	471
9.4) ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์กับระบบการควบคุม	474
9.5) การประเมินผลการดำเนินงานขององค์การ	477
(9.5.1) การใช้เกณฑ์ทางด้านการเงิน	478
(9.5.2) การประเมินผลตามแนวทางกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง	483
(9.5.3) การประเมินผลตามแนวคิดการวัดแบบสมดุล	484
(9.5.3.1) วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายด้านการเงิน	*487*
(9.5.3.2) วัตถุประสงค์ด้านลูกค้าและการตลาด	*488*
(9.5.3.3) วัตถุประสงค์ด้านกระบวนการภายในองค์การ	*489*
(9.5.3.4) วัตถุประสงค์ด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์การ	*490*
9.6) สรุป	493
บรรณานุกรม	**495**

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only