

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

แนวคิดใหม่สร้างความคิดบวกและจริยธรรม

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแสดงความมีจริยธรรม

แนวทางปฏิบัติและพัฒนาด้านจริยธรรมของนักธุรกิจ

ความจำเป็นที่สังคมต้องมีจริยธรรม

การพัฒนาจริยธรรมเป็นสิ่งที่ปฏิบัติได้

รูปแบบของหนังสือการจัดการจริยธรรมทางธุรกิจ

คำถามสำหรับบทที่ 1

แบบฝึกหัด : ทดสอบแนวคิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

กรณีศึกษา : เทียวไร้สารที่เกาะช้าง

คำถามสำหรับกรณีศึกษา

บทที่ 2 การบริหารจัดการแบบยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับจริยธรรมในธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่ 1 (Primary Stakeholders)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่ 2 (Secondary Stakeholders)

ข้อโต้แย้งระหว่างผู้ที่ไม่เห็นด้วยกับผู้ที่ไม่เห็นด้วยว่าธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม

เหตุผลที่ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม

ผลที่ธุรกิจจะได้รับจากความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของธุรกิจ

คำถามสำหรับบทที่ 2

แบบทดสอบที่ 1 : การตรวจสอบวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม

แบบทดสอบที่ 2 : ตัวอย่างปัญหาที่ต้องเฝ้าดูในการตรวจสอบทางจริยธรรม

แบบทดสอบที่ 3 : การสร้างสภาพบรรยากาศทางจริยธรรม

แบบทดสอบ : ผู้บริหารต้องตัดสินใจ

กรณีศึกษา : ไพโรจน์ : พอเพียงแบบมนุษย์เงินเดือน

คำถามสำหรับกรณีศึกษา

กรณีศึกษา : ทองสุข อาจหยุด เกษตรกรดีเด่น

คำถามสำหรับกรณีศึกษา

บทที่ 3 การพัฒนาแนวคิดจิตสำนึกทางจริยธรรม	59
พัฒนาการของจริยธรรมทางธุรกิจ	60
แนวคิดสำคัญในการพัฒนาจิตสำนึกให้มีจริยธรรม	63
การสร้างคนให้เป็นคนมีจริยธรรม	64
ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ	66
ความแตกต่างระหว่างจริยธรรมกับกฎหมาย	68
คำถามสำหรับบทที่ 3	71
แบบทดสอบที่ 1 : แนวคิดในการพิจารณาถึงจริยธรรมในองค์กร	72
คำถามสำหรับสถานการณ์จำลอง	74
กรณีศึกษา : ถอดรหัสองค์กร “ไผ่ธรรม” เทพผดุงพระมะพร้าว	78
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	81
กรณีศึกษา : โรงแรมโฆชะ	82
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	94
บทที่ 4 ผู้นำ : นำธุรกิจที่มีจริยธรรม	95
หน้าที่ของผู้นำ	96
คุณสมบัติของผู้นำที่นำด้านจริยธรรม	96
พฤติกรรมหลักของผู้นำเชิงจริยธรรมที่มีพลัง	98
ตัวแบบ 4V ของผู้นำเชิงจริยธรรม	100
ประเภทของผู้นำเชิงจริยธรรมจากประสบการณ์จริง	101
แนวทางนำธุรกิจที่มีจริยธรรม	103
คำถามสำหรับบทที่ 4	106
แบบสอบถามผู้บริหารด้านจริยธรรม	108
แบบทดสอบ : เรื่องราวทางศีลธรรมในภาวะผู้นำของท่าน	110
กรณีศึกษา : ประสบการณ์จากร้านกาแฟ	111
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	114
กรณีศึกษา : ผู้นำชุมชน ประมาณ สว่างญาติ	115
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	121
บทที่ 5 คอร์รัปชันกับผลเสียหายทางธุรกิจ	123
ภาพลักษณ์คอร์รัปชันของไทย	124
ภัยพิบัติทางคุณธรรม	131
ดัชนีประเมินองค์กรคุณธรรมของคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ	133
โครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต	136
การบริหารจัดการด้านคอร์รัปชัน	138

การบริหารจัดการการต่อต้านการติดสินบน	139
คำถามสำหรับบทที่ 5	142
แบบทดสอบ : แนวทางหลักสำหรับจริยธรรมทางธุรกิจ	144
กรณีศึกษา : ทูจริตจํานําข้าว	145
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	148
ลิงคโพร้ : กรณีศึกษาความสำเร็จทางการค้าจากหลักนิติธรรม	150
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	153
กรณีศึกษา : ผู้นำต่างประเทศกับคดีคอร์รัปชัน	154
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	156
บทที่ 6 องค์การที่มีจริยธรรมครบวงจร	157
ปัจจัยที่ส่งเสริมให้องค์กรที่ต้องการความยั่งยืนต้องแสดงความมีจริยธรรม	
อย่างครบวงจร	157
ผู้นำองค์กรคือบุคคลสำคัญ	158
การคิดอย่างผู้บริหารที่มีจริยธรรม	160
การพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมในองค์กร	161
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	168
จริยธรรมระดับนานาชาติที่ทำให้ไทยต้องพัฒนาจริยธรรม	171
การต่อต้านการทุจริต อีกสิ่งผู้บริหารองค์กรต้องทำ	174
คำถามสำหรับบทที่ 6	176
ข้อทดสอบ : ข้อทดสอบเบื้องต้นเกี่ยวกับความเชื่อทางจริยธรรมของท่าน	178
แบบทดสอบ : ความพร้อมของบริษัทที่จะดำเนินการตามวิธีที่มีฐาน	
บนค่านิยมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	179
กรณีศึกษา : Procter & Gamble	181
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	183
กรณีศึกษา : กลุ่มบริษัท ไอ.ที.ซี.	184
คำถามสำหรับกรณีศึกษา	213
บรรณานุกรม	215
ประวัติผู้เขียน	219