

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1	ปรัชญาและแนวความคิดการสื่อสาร.....	1
-	ปรัชญาและแนวความคิดของบุคคลสำคัญเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	2
-	วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร.....	6
-	วัตถุประสงค์ของผู้รับสาร.....	6
-	ประเภทของการสื่อสาร.....	7
-	คำถามท้ายบท.....	8
-	เชิงอรรถ.....	9
บทที่ 2	ปัญหาการสื่อสารภายในบุคคล.....	11
-	แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภายในบุคคล.....	12
-	การสื่อสารภายในบุคคลคืออะไร.....	13
-	การพัฒนาการสื่อสารภายในบุคคล.....	14
-	ปัญหาการสื่อสารภายในบุคคล.....	16
-	ปัจจัยต่าง ๆ ในการพัฒนาตนเอง.....	20
-	กรณีศึกษา.....	27
-	เชิงอรรถ.....	30
บทที่ 3	ปัญหาการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	31
-	การสื่อสารระหว่างบุคคลคืออะไร.....	32
-	องค์ประกอบของการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	33
-	ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	34
-	ปัญหาการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	36
-	แนวความคิดใหม่ในการพัฒนาการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	39
-	กรณีศึกษา.....	46
-	เชิงอรรถ.....	47
บทที่ 4	ปัญหาการสื่อสารกลุ่ม.....	49
-	ความหมายและลักษณะของกลุ่ม.....	50
-	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารกลุ่ม.....	51

- แนวความคิดใหม่ในการแก้ปัญหาการสื่อสารกลุ่ม	53
- กรณีศึกษา	55
- เชิงอรรถ.....	57

บทที่ 5 ปัญหาการสื่อสารสาธารณะ59

- ปัญหาการสื่อสารสาธารณะ.....	60
- ทฤษฎีการสื่อสารสาธารณะ.....	63
- กรณีศึกษา	67
- เชิงอรรถ.....	68

บทที่ 6 ปัญหาการสื่อสารของสื่อมวลชน..... 69

- ทฤษฎีสำคัญที่เกี่ยวข้อง	70
- ปัญหาการสื่อสารด้านหนังสือพิมพ์.....	71
- ปัญหาการสื่อสารด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	73
- ปัญหาด้านภาพยนตร์และภาพทัศน์.....	78
- สาเหตุปัญหาสื่อสารมวลชน.....	80
- แนวทางการแก้ไขปัญหาพัฒนาสื่อสารมวลชน.....	86
- กรณีศึกษา	91
- เชิงอรรถ.....	98

บทที่ 7 ทฤษฎีการสื่อสารในองค์กร 99

- ทฤษฎีได้มี	100
- ทฤษฎีมุ่งมนุษยสัมพันธ์.....	102
- ทฤษฎีทรัพยากรมนุษย์.....	103
- ทฤษฎีวัฒนธรรมองค์การ.....	103
- ทฤษฎียุคโลกาภิวัตน์.....	104
- เชิงอรรถ.....	106

บทที่ 8 ความสำคัญและลักษณะของการสื่อสารในองค์การ 107

- ความหมายของการสื่อสารในองค์การ	108
- ความสำคัญของการสื่อสารในองค์การ.....	109

- ลักษณะของการติดต่อในองค์การ	110
- เชิงอรรถ.....	112
บทที่ 9 ปัญหาการจัดองค์การเพื่อการสื่อสาร.....	113
- วัตถุประสงค์การจัดองค์การ	115
- แนวทางการจัดองค์การเพื่อการสื่อสาร	116
- โครงสร้างของงานประชาสัมพันธ์.....	117
- งานประชาสัมพันธ์ในโครงสร้างขององค์การแม่.....	119
- การจัดองค์การของงานด้านการสื่อสารการตลาด.....	120
- ขั้นตอนการช่วยให้การวางแผนการสื่อสาร	125
- ปัญหาการจัดระบบโครงสร้างองค์การในยุคโลกาภิวัตน์	127
- เชิงอรรถ.....	132
บทที่ 10 ปัญหาการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร.....	133
- ขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์.....	135
- การวิเคราะห์กลุ่มผู้รับข่าวสาร.....	141
- การนำส่งข้อมูลที่เหมาะสม.....	144
- การเชื่อมโยงการสื่อสารของกิจการ.....	145
- เชิงอรรถ.....	147
บทที่ 11 แนวความคิดใหม่ในการจัดระบบการสื่อสารในองค์การ....	149
- การสื่อสารของกิจการ.....	150
- กลยุทธ์การจัดระบบการสื่อสารภายในองค์การ.....	151
- การสื่อสารการตลาด.....	15
- หน้าที่ของงานด้านการสื่อสารขององค์การ.....	156
- แนวทางการจัดระบบการสื่อสารให้เกิดการประสานกัน	157
- เชิงอรรถ.....	164
บทที่ 12 แนวความคิดใหม่ในการแก้ปัญหาการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	165
- ปัญหาการสื่อสารประชาสัมพันธ์	166
- อุปสรรคและปัญหาด้านนโยบาย	166

- อุปสรรคและปัญหาด้านข้อมูลและสถิติที่จำเป็น.....	167
- ปัญหาการละเลยในการมุ่งพัฒนาคน.....	168
- ปัญหาด้านงบประมาณ.....	170
- ปัญหาด้านวัสดุอุปกรณ์.....	171
- ปัญหาขาดความเข้าใจในแผนงานประชาสัมพันธ์.....	171
- ปัญหาเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย.....	172
- ปัญหาความเข้าใจผิดของผู้บริหาร ฯลฯ.....	174
- เชิงอรรถ.....	181

บทที่ 13 แนวความคิดใหม่เพื่อแก้ปัญหาการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ.....	183
- ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสารกับลูกค้า.....	184
- การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่.....	185
- การพัฒนาเทคโนโลยีในประเทศไทย.....	186
- การสื่อสารการตลาดแบบสื่อประสม.....	188
- การสื่อสารกับการแก้ไขภาพลักษณ์.....	193
- การสื่อสารการตลาด.....	194
- สรุป.....	199
- เชิงอรรถ.....	200

บทที่ 14 แนวความคิดใหม่เพื่อแก้ปัญหาการสื่อสารกับการบริหารงานองค์การ.....	201
- องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารองค์การ.....	202
- ปัญหาการสื่อสารจากการจัดองค์การ.....	203
- ปัญหาการสื่อสารจากการจัดการที่ล้มเหลว.....	204
- ขั้นตอนสำคัญในการสื่อสาร.....	207
- ข้อควรคำนึงในการสื่อสาร.....	209
- ปัญหาและวิธีการแก้ไขการสื่อสารเพื่อการบริหาร.....	212
- แนวทางการสื่อสารที่มีประสิทธิผล.....	216
- อุปสรรคการสื่อสาร.....	220
- เชิงอรรถ.....	221

บรรณานุกรม.....	223
------------------------	------------

ประวัติผู้เขียน.....	227
-----------------------------	------------