

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	X
สารบัญรูปภาพ	XIV
บทคัดย่อ	XVII
Abstract	XIX
บทสรุปผู้บริหาร	XXI
Executive Summary	XXXI
บทที่ 1 เกริ่นนำโครงการ	43
ส่วนที่ 1 การค้าระหว่างประเทศ การกระจายรายได้ และความเหลื่อมล้ำ	
บทที่ 2 กรอบแนวคิดของการค้าระหว่างประเทศเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	53
2.1 กรอบแนวคิด	55
2.2 การค้าระหว่างประเทศกับความยากจน	57
2.3 การค้าระหว่างประเทศกับความเหลื่อมล้ำ	59
2.4 การเปิดเสรีการค้าและการกระจายรายได้ในประเทศไทย	61
2.5 กรอบแนวคิดของการค้าระหว่างประเทศและความเหลื่อมล้ำและการกระจายรายได้	65
บทที่ 3 ภาพรวมของแนวโน้มในการกระจายรายได้และความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย	71
3.1 นิยามและความเป็นมาของแนวคิด “ความเหลื่อมล้ำ”	73
3.2 รูปแบบและการวัดความเหลื่อมล้ำ	75
3.3 สถานการณ์ความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย	79
3.4 ความเหลื่อมล้ำของไทยโดยเปรียบเทียบกับระดับนานาชาติ	97
3.5 ผลกระทบจากความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย	100
3.6 พัฒนาการและความพยายามในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย	101
บทที่ 4 ผลกระทบของการค้าและการขยายตัวของสาขาการผลิตต่อการกระจายรายได้	119
4.1 บทนำ	121
4.2 วิธีการศึกษา	122
4.3 ผลการศึกษา	127
4.4 บทสรุป	143
ภาคผนวก	146
ภาคผนวก 1 การจำแนก 12 ภาคการผลิตสินค้าและบริการ	146
ภาคผนวก 2 ปัจจัยการผลิตที่ใช้ในแบบจำลอง GTAP	146



ภาคผนวก 3 ผลกระทบต่อรายได้เจ้าของปัจจัยการผลิตและ ราคาสินค้าและบริการในประเทศไทย	149
ภาคผนวก 4 ผลกระทบต่อเศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทย (ผลจากแบบจำลอง GTAP)	158
บทที่ 5 ผลกระทบของการลงทุนจากต่างประเทศต่อการกระจายรายได้	169
5.1 บทนำ	171
5.2 แบบจำลองบัญชีเมตริกซ์สังคม (Social Accounting Matrix: SAM)	176
5.3 การประมาณค่าความเหลื่อมล้ำทางรายได้	182
5.4 สรุปผลการศึกษา	188
ส่วนที่ 2 การค้าระหว่างประเทศและลดความเหลื่อมล้ำ: การศึกษารายสาขา	
บทที่ 6 บทบาทของการค้าชายแดนกับการลดความเหลื่อมล้ำ	191
6.1 การค้าชายแดน	193
6.2 การค้าชายแดนไทย	196
6.3 กรณีศึกษาการค้าชายแดนไทย-ลาว	203
6.4 การค้าชายแดนไทย-ลาว ณ ด่านจังหวัดหนองคายและนัยต่อการ กระจายรายได้และความเหลื่อมล้ำ	209
6.5 ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก: สินค้า OTOP กับการค้าชายแดน	213
6.6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	215
บทที่ 7 การค้าระหว่างประเทศและความไม่เท่าเทียมของค่าจ้างในภาค อุตสาหกรรม	217
7.1 บทนำ	219
7.2 การค้าเสรีและค่าจ้างที่ไม่เท่าเทียมกันในตลาดแรงงานไทย	220
7.3 วิธีการศึกษา	223
7.4 ผลการศึกษา	225
7.5 บทสรุป	231
ภาคผนวก	233
รหัสและชื่ออุตสาหกรรมที่มีการแบ่งหมวดหมู่ตามระบบ ISIC	233
บทที่ 8 การทำเกษตรพันธสัญญาเพื่อสร้างการค้าและลดความเหลื่อมล้ำ	235
8.1 ความสำคัญของสินค้าเกษตรต่อรายได้ประชาชน	241
8.2 ห่วงโซ่คุณค่าของการส่งออกสินค้าเกษตรและอุปสรรคการพัฒนา สินค้าเกษตร	248
8.3 เกษตรพันธสัญญา	251
8.4 การค้าระหว่างประเทศกับเกษตรพันธสัญญา	256
8.5 ระบบเกษตรพันธสัญญากับการลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ	260
8.6 ข้อเสนอแนะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเกษตรพันธสัญญาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	264

บทที่ 9 การค้าภาคบริการและการท่องเที่ยวเพื่อลดความยากจน	273
9.1 การค้าระหว่างประเทศภาคบริการ	275
9.2 การเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยว	279
9.3 การประเมินผลได้ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว	285
9.4 การท่องเที่ยวเพื่อลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ	295
บทที่ 10 บทบาทของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการลดความเหลื่อมล้ำ	303
10.1 ความสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	305
10.2 บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อการลดความเหลื่อมล้ำ	308
10.3 บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับการลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ	310
10.4 บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	315
ส่วนที่ 3 กรณีศึกษาการค้าระหว่างประเทศและการเจริญเติบโตอย่างสมดุล	
บทที่ 11 การค้าภาคเกษตรกรรมกับผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	319
11.1 บทนำ	321
11.2 การใช้ที่ดินสำหรับการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก	323
11.3 ความต้องการน้ำของพืชสำหรับบริโภคภายในประเทศและการส่งออก	324
11.4 การใช้ปุ๋ยในภาคการเกษตรเพื่อการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก	327
11.5 การประเมินระหว่างมูลค่าทางเศรษฐกิจกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	328
11.6 บทสรุป	329
บทที่ 12 เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการลดความเหลื่อมล้ำและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน	337
12.1 บทนำ	339
12.2 เศรษฐกิจสร้างสรรค์การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	342
12.3 เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับบทบาทของการพัฒนาสังคมและชุมชน	355
12.4 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	357
12.5 บทสรุป	359
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการค้าเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	
บทที่ 13 บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการสร้างระบบการค้าเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	367
13.1 สรุปผลการศึกษา	367
13.2 นโยบายการค้าเพื่อลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ	375