

สารบัญ

ภาค 1 บทนำและทฤษฎี	15
บทที่ 1 ทฤษฎี “กฎ” ในทางเศรษฐศาสตร์ (Theory of Regulation)	17
1.1 ความหมายของ “กฎ” (regulation) ในทาง เศรษฐศาสตร์	18
1.2 การให้เหตุผลทางเศรษฐศาสตร์	22
1.3 ขอบเขตและรูปแบบของกฎในทางเศรษฐศาสตร์	23
1.4 บทบาทของกฎในศตวรรษที่ 20 และ 21	24
บทที่ 2 กฎหมายเอกชนกับตลาด	27
2.1 บทบาทของเสรีภาพในการแสดงเจตนา	27
2.2 เครื่องมือทางกฎหมายที่ช่วยลดต้นทุนปฏิบัติการ (Transaction-Cost) ในตลาด	30
2.3 ผลจากการกระทำต่อบุคคลที่สาม (Third Party Effects)	34
2.4 ข้อสันนิษฐานและข้อจำกัดของตลาด	34
บทที่ 3 บทบาทของกฎหมายมหาชนในการรักษาประโยชน์ สาธารณะ	37
3.1 คำอธิบายการรักษาประโยชน์สาธารณะด้วยเหตุผลทาง เศรษฐศาสตร์ (Economic Goals)	38
3.2 คำอธิบายด้วยเหตุผลนอกเหนือเศรษฐศาสตร์ (Non-Economic Goals)	48

บทที่ 4 ทฤษฎีทางเลือกร่วมกันของส่วนรวม (Public Choice Theory)	55
4.1 วิธีการศึกษา	55
4.2 ความคิดพื้นฐาน	56
4.3 ความแตกต่างระหว่าง “ตลาดเศรษฐศาสตร์” กับ “ตลาดการเมือง”	57
4.4 การแลกเปลี่ยนในตลาดการเมือง	61
ภาค 2 ปัญหาทั่วไป.....	63
บทที่ 5 บทกำหนดโทษ	65
5.1 ความเบื้องต้น	65
5.2 หลักการลงโทษกรณีฝ่าฝืนกฎ	67
5.3 การบังคับการและการทำให้มีการปฏิบัติตาม	68
5.4 ความล้มเหลวของแบบจำลองการปราม	69
บทที่ 6 การออกกฎในระบบกฎหมายต่าง ๆ สถาบัน และการควบคุมความรับผิดชอบในการออกกฎ	71
6.1 บริบทรัฐธรรมนูญ	71
6.2 บริบทกฎหมายปกครอง	73
6.3 จารีตและแนวทางในการออกกฎของแต่ละประเทศ	73
6.4 กรอบสถาบันในการออกกฎ	75
6.5 การควบคุมดุลพินิจ (Discretion)	78
6.6 ความรับผิดชอบ (Accountability)	78
6.7 ความชอบของอำนาจในการออกกฎ	80
6.8 ความรับผิดชอบของผู้มีอำนาจควบคุมกฎ (Accountability of Regulators)	85

บทที่ 7 การเยียวยาความเสียหายแก่กลุ่ม และการช่วยเหลือ	
อำนาจฟ้องของผู้เสียหาย	89
7.1 การดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action)	89
7.2 ต้นทุนดำเนินการการดำเนินคดีแบบกลุ่ม	93
7.3 ค่าเสียหายเชิงลงโทษ (Punitive Damages)	95
7.4 การคำนวณค่าเสียหายเชิงลงโทษ	98
7.5 ปัญหาการลงโทษค่าเสียหายเชิงลงโทษในกรณี ผู้ก่อความเสียหายเป็นนิติบุคคล	107
ภาค 3 กฎในทางสังคม	109
บทที่ 8 กฎเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล	
(Information Regulation).....	111
8.1 ความทั่วไป	111
8.2 เหตุใดจึงต้องแทรกแซงทางด้านข้อมูลข่าวสาร	113
8.3 การบังคับให้แจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร (Mandatory Price Disclosure)	115
8.4 มาตรการป้องกันการให้ข้อมูลข่าวสารที่ผิด	119
บทที่ 9 การกำหนดมาตรฐาน (Standard)	121
9.1 ความทั่วไป	121
9.2 ประโยชน์แก่ส่วนรวมในการกำหนดมาตรฐาน	123
9.3 การประเมินประโยชน์ของการมีมาตรฐาน	124
9.4 การประเมินต้นทุนและประโยชน์ (Cost-Effectiveness)	125
9.5 หลักในการกำหนดมาตรฐาน	128
9.6 ผลประโยชน์ส่วนตนมีอิทธิพลต่อการกำหนด มาตรฐานเพียงใด	132

9.7	กรอบความตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐาน	133
บทที่ 10	ใบอนุญาตก่อนดำเนินการ (Prior Approval).....	135
10.1	ใบอนุญาตการประกอบกิจการ (Licensing of Professional Occupation)	136
10.2	ใบอนุญาตประกอบกิจการค้า (Licensing of Occupations and Commercial Activities)	138
ภาค 4	กฎในทางเศรษฐกิจ	139
บทที่ 11	เครื่องมือในทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Instruments)	141
11.1	กฎในรูปแบบของเครื่องมือในทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Instruments-Elis)	142
11.2	การประเมินการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์	145
11.3	ข้อพิจารณาทางการเมือง (Political and Private Interest Considerations)	147
บทที่ 12	การกำหนดสิทธิที่ไม่สามารถโอนกันได้ (Inalienable Right)	149
บทที่ 13	กิจการที่เป็นของรัฐ (Public Ownership)	153
13.1	รูปแบบของการลงทุนดำเนินการโดยรัฐ	154
13.2	กิจการที่เอกชนดำเนินการ กิจการที่รัฐดำเนินการ และข้อจำกัดทางตลาด	155
13.3	ข้อจำกัดของกิจการที่รัฐดำเนินการให้ต้องมีกฎหมาย (Legal Constraints)	157

13.4 ประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจ (Allocative Efficiency)	158
13.5 ผลกระทบจากความสัมพันธ์ระหว่างการผูกขาด กับราคา	159
13.6 การแปรรูปกิจการของรัฐเป็นกิจการเอกชน (Privatization)	160
บทที่ 14 การควบคุมราคา (Price Controls)	163
14.1 การควบคุมราคาเพื่อวัตถุประสงค์ในการกระจายสินค้า	164
14.2 การควบคุมราคาสินค้าและบริการในตลาดที่มีการ ผูกขาด (รัฐวิสาหกิจที่แปรรูป)	166
บทที่ 15 สัมปทานและแฟรนไชส์ในภาครัฐ (Public Franchise Allocation)	169
15.1 ความทั่วไป	169
15.2 เหตุผลของการใช้ระบบแฟรนไชส์	171
15.3 ข้อพิจารณาการใช้ระบบแฟรนไชส์ภาครัฐ	174
15.4 กระบวนการพิจารณา คัดเลือก และทำสัญญา	174
บทที่ 16 การประกอบกรในรูปแบบเครือข่าย (Network Industries) และการแข่งขันทางการค้า	181
16.1 การกระจายกิจกรรม (Unbundling) เพื่อประโยชน์ ในการส่งเสริมการแข่งขัน	183
16.2 การควบคุมราคา	184
ภาค 5 บทสรุป	187
บทที่ 17 อนาคตของกฎ	189
บรรณานุกรม	192

ภาคผนวก	195
1. ความสำคัญของ “สถาบัน” ในความหมายของเศรษฐศาสตร์ สำนัก New Institution Economics ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการบังคับใช้กฎหมาย	195
2. ทฤษฎีบริษัท (Theories of the Firm): กลไกการ ทำงานของนิติบุคคล	204
3. ธุรกิจแฟรนไชส์ ทำไม และเพื่ออะไร	215
ดัชนีค้นคำ	233

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only