

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

สื่อสิ่งพิมพ์กับสื่อดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงของสื่อสิ่งพิมพ์

การเกิดขึ้นของสื่อดิจิทัล

สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลในการสื่อสารมวลชน

นิทยสาร

ความหมายและมิติเชิงเปรียบเทียบ

ความสำคัญของสื่อนิทยสาร

การจัดประเภทนิทยสาร

หน้าที่นิทยสารกับประโยชน์ของผู้อ่าน

จากสิ่งพิมพ์นิทยสาร สู่นิตยสารดิจิทัล

องค์ประกอบของสิ่งพิมพ์นิทยสาร

คำเรียกชื่อและคำจำกัดความของนิตยสารดิจิทัล

คุณลักษณะสิ่งพิมพ์นิทยสารและนิตยสารดิจิทัล

ขั้นตอนและโครงสร้างการจัดทำนิตยสาร

เงื่อนไขการจัดทำนิตยสาร

u n ที่ 4

การออกแบบนิตยสาร	75
ขอบเขตความหมายการออกแบบนิตยสาร	77
องค์ประกอบของการออกแบบนิตยสาร	82
วัตถุประสงค์ของการออกแบบนิตยสาร	87
หลักการออกแบบและการถ่ายภาพเพื่อนิตยสาร	90
ขั้นตอนการออกแบบนิตยสาร	99

u n ที่ 5

การผลิตและเผยแพร่ นิตยสาร	111
การจัดทำต้นฉบับ	112
โรงพิมพ์และสายส่งกับสิ่งพิมพ์นิตยสาร	125
กระบวนการผลิตและเผยแพร่ นิตยสารดิจิทัล	128
เทคนิคพิเศษเพื่อนิตยสารดิจิทัล	135
การตลาดนิตยสาร	141

u n ที่ 6

สื่อ นิตยสารในศตวรรษที่ 21	151
ย้อนรอยวิวัฒนาการนิตยสารโลก	152
เส้นทางการพัฒนานิตยสารไทย	164
ทิศทางของนิตยสารในศตวรรษที่ 21	180

บรรณานุกรม	185
ประวัติผู้เขียน	193