

สารบัญ

The Genius 1

- Steve Jobs (ผู้พลิกฟื้น Appel) จากบริษัทใกล้ล้มละลายสู่บริษัทที่มีคุณค่า ที่สุดของโลก 9
- สูดยออดทักษะ และกลยุทธ์ 14 อย่างที่น่าสนใจของสตีฟ จ๊อบส์ 11
 - (1) อย่ามองปัจจุบัน 11
 - (2) ลูกค้ายอมจ่ายแพงถ้าคุ้มค่า 12
 - (3) ให้โอกาสพนักงานของตัวเอง 12
 - (4) รู้จักทุกซอกทุกมุมของธุรกิจอย่างถ่องแท้ 13
 - (5) เริ่มจากศูนย์ 15
 - (6) เอาอย่างแต่อย่าลอกเลียน 15
 - (7) สำคัญที่สุดคือการออกแบบ 18
 - (8) ทำให้ผู้บริโภคเคลิบเคลิ้ม 18
 - (9) การตลาดจากปาก Steve Jobs 19
 - (10) ทำทลายความคาดหวังของผู้อื่น 21
 - (11) เป็นคู่แข่งของตนเอง 22
 - (12) ปิดแล้วเปิดใหม่(กลับมายิ่งใหญ่กว่าเดิม) 23
 - (13) ความลับคือโฆษณาที่ดีที่สุด 23
 - (14) จงเป็นคนโง่และหิว 24
- ชีวิตประวัติอื่นๆ ที่น่าสนใจของสตีฟ จ๊อบส์ (Steve Jobs) 29

The Genius 2

■ กลยุทธ์การบริหารงานสไตล์ “บิล เกตส์” (ธุรกิจ IT ยักษ์ใหญ่ที่สุดในโลก)	53
■ หลักคิดและการบริหารงาน	55
• อาศัยการรวมตัวของกลุ่มมันสมอง	56
• ยึดหลักบริหารในระบบ และสไตล์ “ดาวเนียร์น”	60
• ให้รางวัลกับผลงานที่ดี	60
• แม้ไม่มีดีกรี(จบปริญญาตรี) แต่ก็ประสบความสำเร็จได้	63
■ เคล็ดลับที่น่าสนใจของ “บิล เกตส์”	65
• เก็บข่าวดีไว้ก่อน รายงานแต่ข่าวร้าย	65
• อย่าปล่อยให้อะไรเสียไปเปล่าๆ	69
• ทำงานให้หนัก และเล่นให้หนัก	73
■ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ ที่ทำให้ไมโครซอฟต์ประสบความสำเร็จ	74
• จ้างคนที่มีความสามารถ	75
• มีวิสัยทัศน์เดียวกัน	75
• ทำงานกับทีมที่เล็ก	75
• ให้เวลาทุกคนได้คิด	76
• ตัดสินใจอย่างรวดเร็ว และยึดมั่นกับมัน	76
• เรียนรู้จากโครงการในอดีต	77
• อย่ายอมแพ้	78
• ใช้ความสามารถทุกอย่างที่มีอยู่	78
■ วิเคราะห์หลักคิดเชิงการตลาด (ธุรกิจ IT ยักษ์ใหญ่อันดับ 1 ของโลก)	79

■ นโยบายการเข้าซื้อกิจการ	83
■ การต่อสู้กับคู่แข่ง	85
■ เหตุผลที่ทำให้ Microsoft พยายามขึ้นสู่ผู้นำระดับโลก	88
■ ชีวิตประวัติ “บิล เกตส์” เจ้าอาณาจักร IT ที่ใหญ่ที่สุดในโลก	92

The Genius 3

■ ยอดคนเหนืออัจฉริยะด้าน IT (Mark Zuckerberg)	99
■ แสยนาภาพด้านการตลาดของ Facebook กับการทำธุรกิจ	103
■ การใช้ Facebook Page เพื่อให้เกิด Customer Engagement	108
■ กรณีตัวอย่างการใช้ Facebook Page ของแบรนด์ดังต่างๆ	110
■ ข้อเสียกิจกรรมการตลาดบน Facebook Page	112
■ มัวร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก ทำไม? ถึงรวยเร็วขนาดนั้น	116
■ การเติบโตแบบก้าวกระโดด ที่ทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ	119
■ ชีวิตประวัติ Mark Zuckerberg เศรษฐีเด็กที่รวยเร็วที่สุดของโลก	120
■ บทวิเคราะห์ (ท้ายเล่ม) สถานการณ์ และแนวโน้มธุรกิจ IT ในอนาคต	135