

ส่วนที่ ๑	ข้อมูลภาพรวมของหน่วยงาน ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน และแผนยุทธศาสตร์	๙
	๑. บทบาทและภารกิจ	๙
	๒. อำนาจหน้าที่	๑๐
	๓. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	๑๒
	๔. แผนภูมิองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค	๔๑
ส่วนที่ ๒	ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๔๔
	๑. ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	
	๒. ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	
	๓. ผลการดำเนินงานด้านอื่นๆ	
ส่วนที่ ๓	งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๙	๙๓
	๑. งบประมาณที่ได้ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๙๔
	๒. รายงานการเงิน (งบการเงิน/ต้นทุนผลผลิตและกิจกรรม/การวิเคราะห์ทางการเงิน)	๑๑๓