



สารบัญ

• คำนำ.....	16
• สารบัญรูปภาพ.....	22
• บทสรุปผู้บริหาร.....	26
• ผลการสำรวจที่สำคัญ	36
1. มูลค่า E-Commerce ในประเทศไทย.....	37
2. มูลค่า E-Commerce ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทของผู้ประกอบการ.....	51
3. มูลค่า E-Commerce ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม.....	55
4. มูลค่า E-Commerce ในประเทศไทย จำแนกตามขนาดของผลประกอบการ E-Commerce.....	64
5. การให้บริการช่องทางการชำระเงิน ของผู้ประกอบการ กลุ่ม SMEs ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล.....	71
6. ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ E-Commerce ไทย และข้อเสนอแนะ.....	77
• ภาคผนวก.....	82