

	หน้า
อภิธานศัพท์	
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1 หลักการและเหตุผล	1-1
2 วัตถุประสงค์	1-3
3 ระเบียบวิธีวิจัย	1-4
4 ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน	1-7
5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1-12
6 ผลผลิต	1-12
บทที่ 2 บทบาทของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนที่เป็นอยู่	2-1
2.1 บทบาทของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนผ่านการทบทวนวรรณกรรมและเอกสาร	2-1
2.1.1 โครงการวิจัยเรื่อง “คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติกับการตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนในความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนด้วยกัน”	2-2
2.1.2 โครงการวิจัยเรื่อง “การประเมินศักยภาพและพัฒนาระบบงานและกระบวนการตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามมาตรา 257(1) ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550”	2-5
2.1.3 โครงการวิจัยเรื่อง “มาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานของสถาบันสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ”	2-8
2.1.4 โครงการวิจัยเรื่อง “มาตรฐานสากลในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเคารพสิทธิมนุษยชน”	2-10
2.1.5 โครงการวิจัยเรื่อง “บทบาทของสถาบันสิทธิมนุษยชนแห่งชาติในการคุ้มครองการละเมิดสิทธิมนุษยชนของภาคเอกชน”	2-16
2.1.6 เอกสารการสัมมนา เรื่อง ธุรกิจกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ กรณีธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรมในกลุ่มทะเลอันดามัน	2-22
2.1.7 เอกสารการประชุมธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนภูมิภาคเอเชีย 2016 (2016 Asia Regional Forum on Business and Human Rights)	2-24

2.1.8	เอกสารการสัมมนา เรื่อง ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนในมุมมองของไทยและออสเตรเลีย (2016 Public Seminar on Business and Human Rights Thai and Australian Perspectives).....	2-26
2.1.9	เอกสารผลการปรึกษาหารือกับกระทรวงยุติธรรมในการจัดทำแผนปฏิบัติการแห่งชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	2-28
2.2	ข้อสรุปจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิภายในสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ.....	2-29
2.3	สรุปบทบาทร้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติที่เป็นอยู่ผ่าน 3 แผนหลัก.....	2-40
2.3.1	แผนการปลูกฝัง.....	2-40
2.3.2	แผนการคุ้มครองและการเยียวยา.....	2-40
2.3.3	แผนการพัฒนองค์กร.....	2-41
2.4	ถอดบทเรียนในประเด็นอื่นๆ ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	2-41
2.4.1	ปัจจัยเอื้อ อุปสรรคและข้อท้าทายในการดำเนินงาน กสม.....	2-41
2.4.2	สภาพแวดล้อม สถานการณ์สำคัญด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น.....	2-43
2.4.3	รูปแบบการทำงานเพื่อดูแลจัดการด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	2-44
บทที่ 3	บทบาทของสถาบันสิทธิมนุษยชนแห่งชาติที่ควรจะเป็น.....	3-1
3.1	มาตรฐานและเครื่องมือสากล.....	3-1
3.1.1	ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact - UNGC).....	3-1
3.1.2	หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (Guiding Principles on Business and Human Rights).....	3-4
3.1.3	Business and Human Rights: A Guidebook for National Human Rights Institutions.....	3-6
3.1.4	Guidance on National Action Plans on Business and Human Rights.....	3-9
3.1.5	National Action Plan on Business and Human Rights - A Toolkit for the Development, Implementation, and Review of State Commitments to Business and Human Rights Frameworks.....	3-12
3.1.6	National Action Plan on Business and Human Rights ของประเทศเนเธอร์แลนด์.....	3-14
3.1.7	OECD Guidelines for Multinational Enterprises.....	3-18
3.1.8	OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises.....	3-21

3.1.9	General Comment No. 23 (2016) on the Right to Just and Favourable Conditions of Work (Article 7 of the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights).....	3-23
3.1.10	General Comment No. 14 (2000) on the Right to the Highest Attainable Standard of Health (Article 12 of the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights).....	3-25
3.1.11	General Comment No. 15 (2002) on the Right to Water (Arts. 11 and 12 of the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights).....	3-27
3.2	มาตรฐานต่างประเทศที่อาจจะนำมาศึกษาเพื่อนำมาเสริมประเด็นด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	3-29
3.2.1	Leading for Change: A blueprint for cultural diversity and inclusive leadership โดยคณะทำงานด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	3-29
3.2.2	Lesson Learned from Modern Slavery Act 2015 of United Kingdom.....	3-31
3.2.3	Human Rights in Supply Chains: Promoting Positive Practice.....	3-33
3.2.4	Transparency in Corporate Reporting: Assessing Emerging Market Multinationals.....	3-36
3.2.5	เอกสาร ความเต็มใจที่จะทำงาน (Willing to Work) คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งออสเตรเลีย.....	3-37
3.3	บทบาทของสถาบันสิทธิมนุษยชนแห่งชาติในประเทศอื่นๆ.....	3-40
3.3.1	สถาบันสิทธิมนุษยชนเดนมาร์ก (The Danish Institute for Human Rights: DIHR).....	3-40
3.3.2	คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งมาเลเซีย (SUHAKAM).....	3-48
3.3.3	คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งสาธารณรัฐเกาหลี.....	3-58
3.3.4	คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งออสเตรเลีย.....	3-62
3.4	กรณีศึกษาผลกระทบในต่างประเทศจากปัญหาด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	3-65
3.4.1	กรณีบริษัท Nestlé.....	3-65
3.4.2	กรณีบริษัท Transfield.....	3-69
3.5	ข้อสรุปจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ.....	3-72
3.6	สรุปบทเรียนจากการทบทวนวรรณกรรมต่างประเทศที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	3-73

3.6.1	ปัจจัยในการดำเนินงานของ กสม. และ สภาพแวดล้อม สถานการณ์สำคัญ ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น.....	3-74
3.6.2	รูปแบบการทำงานเพื่อดูแลจัดการด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	3-75
บทที่ 4	การวิเคราะห์ช่องว่างในการดำเนินการขององค์กร (Gap Analysis).....	4-1
4.1	วิเคราะห์สถานการณ์ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนในปัจจุบันและอนาคต.....	4-1
4.1.1	แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2565.....	4-1
4.1.2	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579).....	4-7
4.1.3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12.....	4-11
4.1.4	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs).....	4-17
4.1.5	แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561).....	4-38
4.1.6	การดำเนินการของภาครัฐ ภาคธุรกิจรวมถึงรัฐวิสาหกิจ และ ภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	4-43
4.2	กรณีศึกษาผลกระทบในประเทศจากปัญหาด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	4-48
4.3	สรุปผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย ให้ความรู้และรับฟังความคิดเห็น.....	4-51
4.3.1	กลุ่มคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติและสำนักงานฯ.....	4-51
4.3.2	กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน.....	4-54
4.3.3	กลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน.....	4-57
4.3.4	กลุ่มภาคประชาสังคม.....	4-60
4.4	บทวิเคราะห์ช่องว่างทางศักยภาพของ กสม.	4-63
4.4.1	กสม. กับภาครัฐ.....	4-63
4.4.2	กสม. กับภาคเอกชน.....	4-66
4.4.3	กสม. กับประชาชนทั่วไป.....	4-69
4.4.4	กสม. กับภาคีแนวร่วมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	4-70
4.4.5	กสม. กับการพัฒนาศักยภาพภายในองค์กร.....	4-73
บทที่ 5	แผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนของ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2562.....	5-1
5.1	ช่องว่างบทบาทของ กสม. ที่ควรจะเป็น.....	5-1
5.1.1	กสม. กับภาครัฐ.....	5-1
5.1.2	กสม. กับภาคเอกชน.....	5-3
5.1.3	กสม. กับภาคประชาชนทั่วไป.....	5-5
5.1.4	กสม. กับภาคีแนวร่วมที่เกี่ยวข้อง.....	5-7
5.1.5	กสม. กับการพัฒนาองค์กร.....	5-9

5.2	ประเมินสภาพแวดล้อม สถานการณ์สำคัญด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย รวมทั้งประเมิน แนวโน้มสถานการณ์ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2560-2562.....	5-11
5.2.1	สภาพแวดล้อมเชิงมหภาค.....	5-11
5.2.2	สถานการณ์สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนจากในและต่างประเทศ และแนวโน้ม ด้านสิทธิมนุษยชนและการประกอบธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในระหว่าง การดำเนินการตามแผนฯ.....	5-25
5.2.3	สถานการณ์ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนที่สะท้อนจากมุมมองของ ผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย.....	5-28
5.3	รูปแบบการทำงานเพื่อดูแลจัดการด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และรูปแบบ ที่ กสม. ดำเนินการอยู่.....	5-35
5.4	แผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนในภาพรวม และความเชื่อมโยงกับ แผนยุทธศาสตร์ ฯ.....	5-41
5.4.1	แผนกลยุทธ์ในภาพรวม.....	5-41
5.4.2	รูปแบบการดำเนินการของแผนกลยุทธ์ภายใต้ 3 แผนหลัก.....	5-43
5.4.3	การหนุนเสริมบทบาทของ กสม. ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ของสังคม.....	5-50
5.4.4	ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนกับ แผนยุทธศาสตร์ ฯ.....	5-54
5.4.5	แนวทางกิจกรรม/ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์.....	5-65
5.4.6	การจัดลำดับความสำคัญของแผนกลยุทธ์.....	5-74
5.4.7	ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับใช้.....	5-81

ภาคผนวก

บรรณานุกรม