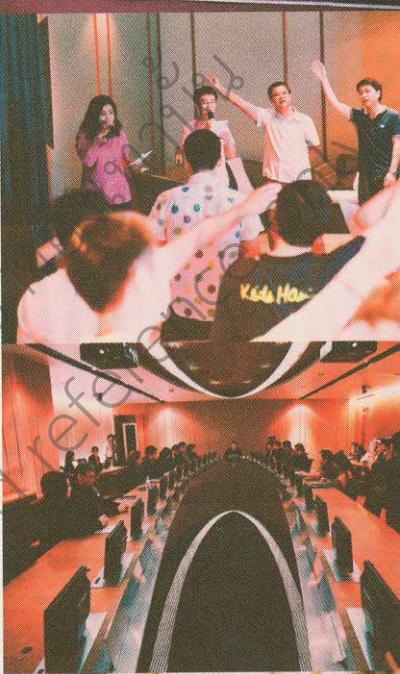


สารบัญ Contents

๒๙ กรรมการและผู้บริหาร ETDA	๑๐ นโยบายรัฐบาลกับการขับเคลื่อน Digital Economy อย่างเป็นรูปธรรม
๓๔ คณะกรรมการบริหาร ETDA	๑๑ ๐๓ ๓ Years ETDA Enabling Digital Economy
๓๕ โครงสร้าง ETDA	๑๒ “คน” เปื้องหลัง พลักดันการก้าว ETDA
๔๐ ทำเนียบผู้บริหาร ETDA	๑๓ ก้าว ๓ ปีกับโครงการ เพื่อก้าวสู่ Digital Economy กลยุทธ์ “เปลี่ยน... โดยไม่เปลี่ยน”
๔๖ ๐๑ Digital Economy	๑๔ เติมเต็ม SMEs/OTOP ด้วย e-Commerce
๔๗ Digitization vs. Digitalization	๑๕ เสริมศักยภาพความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์
๔๙ จาก e-Commerce สู่ Digital Commerce	๑๖ วางแผนสร้างพื้นฐาน e-Authentication ให้ก้าวทึ่ยมนานาชาติ
๕๒ ๐๒ Digital Economy กับประเทศไทย	๑๗
๕๕ Digital Commerce กับการตอบโจทย์เพื่อมุ่งสู่ Digital Economy	



- ๔๘ ยกระดับความเข้มแข็งในการจัดระเบียบข้อมูลด้วย e-Document
- ๔๙ เตรียมพร้อมด้านกฎหมาย
- ๕๐ พัฒนากระบวนการต่อแมตรฐานให้สอดคล้องกับสากล
- ๕๑ วิเคราะห์แนวโน้มโลกดิจิทัล ด้วยข้อมูลและสถิติ
- ๕๒ ก้าวต่อไปของ ETDA เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๕๓ มาตรฐานและกรอบนิยามมาตรฐาน (Standard)
- ๕๔ ความนิยมของปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Security & Privacy)
- ๕๕ กฎหมาย (Law)
- ๕๖ 04 Digital Economy กับความท้าทายของประเทศไทย**
- ๕๗ รายงานงบการเงิน**