

สารบัญ

Contents

๒๓ กรรมการและ ผู้บริหาร ETDA

๓๕ คณะกรรมการบริหาร ETDA

๓๘ โครงสร้าง ETDA

๔๐ ทำเนียบผู้บริหาร ETDA

๔๒ 01 Digital Economy

๔๔ Digitization vs. Digitalization

๔๙ จาก e-Commerce
สู่ Digital Commerce

๔๖ 02 Digital Economy กับ ประเทศไทย

๕๖ Digital Commerce กับการตอบ
โจทย์เพื่อบ่มบ่ม Digital Economy

๖๐ นโยบายรัฐบาลกับการขับเคลื่อน
Digital Economy
อย่างเป็นรูปธรรม

๖๖ 03 3 Years ETDA Enabling Digital Economy

๖๓ “คน” เบื้องหลัง
ผลักดันการก้าวสู่ ETDA

๗๔ กว่า ๓ ปีกับโครงการ เพื่อก้าวสู่
Digital Economy
กลยุทธ์ “เปลี่ยน... โดยไม่เปลี่ยน”

๗๖ เติบโต SMEs/OTOP
ด้วย e-Commerce

๗๗ เสริมศักยภาพความมั่นคงปลอดภัย
ไซเบอร์

๗๘ วางโครงสร้างพื้นฐาน
e-Authentication
ให้ทัดเทียมนานาชาติ

- ๓๙ ยกระดับความเข้มแข็งในการ
จัดระเบียบข้อมูลด้วยe-Document
- ๘๑ เตรียมพร้อมด้านกฎหมาย
- ๘๒ พัฒนาระบบการดำเนินงานให้
สอดคล้องกับสากล
- ๘๒ วิเคราะห์แนวโน้มโลกดิจิทัล ด้วยข้อมูล
และสถิติ
- ๘๓ ทำต่อไปของ ETDA
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๘๓ มาตรฐานและกระบวนการทาง
มาตรฐาน (Standard)
- ๘๓ ความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล (Security &
Privacy)
- ๘๔ กฎหมาย (Law)
- ๘๖ 04 Digital Economy
กับความท้าทายของ
ประเทศ
- ๙๒ รายงานงบการเงิน

