

สารบัญ

บทนำ	ก
1. ลีอบบี้คืออะไร	1
2. ขั้นตอนของการลีอบบี้ในงานรณรงค์	4
3. การวางแผน การค้นหาเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ยุทธวิธี และการทดลองปฏิบัติ	11
4. การปฏิบัติการที่ดีที่สุด เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ กับความเป็นจริง	20
ประการที่ 1 14 หลักการพื้นฐานในการทำงานกับผู้กำหนดนโยบาย	20
ประการที่ 2 เข้าพบผู้กำหนดนโยบาย	24
ประการที่ 3 เขียนจดหมายสร้างแรงจูงใจถึงผู้กำหนดนโยบาย	29
ประการที่ 4 ใช้โทรศัพท์ทำการลีอบบี้ผู้กำหนดนโยบาย	31
ประการที่ 5 การเวียนข้อมูลข่าวสารที่ทำให้การรณรงค์เข้มแข็งขึ้น	32
5. สภาพเงื่อนไขและสภาพแวดล้อมในขณะที่มีการรณรงค์	39
วิธีที่ดีที่สุดในการลีอบบี้กระทรวง	
6. การให้ข้อมูลข่าวสารกับสื่อมวลชน	41
แบบฟอร์มการเลือกประเด็น	52