

สารบัญ

คำนำ แพนงานสร้างเสริมสุขภาวะทางเพศ	ง
คำนำ หัวหน้าชุดโครงการ	ด
ถ้อยแถลง	ณ
นำเรื่อง	1
เพศวิถีชายรักชายในแคมพรีอก :	17
พื้นที่ไฮเบอร์, โครงสร้างอำนาจ และสุขภาวะทางเพศ	
รณภูมิ สามัคคีคารมย์ พิมพ์วิทย์ บุญมงคล วชิรา จันทร์ทอง	
1 แคมพรีอก : โลกาวัดนี้เรื่องเพศของชายรักชาย	19
2 วัตถุประสงค์ และวิธีวิทยาในการศึกษาวิจัย	23
3 บริบทของแคมพรีอกชายรักชาย :	26
มากกว่าแค่กระแส แต่คือชุมชน	
4 ชายรักชายในแคมพรีอก : ชุดความคิดเรื่องเพศวิถี	39
โครงสร้างอำนาจ และสุขภาวะทางเพศ	
4.1 ชุดความคิด ความเชื่อเรื่องเพศวิถี	39
ของชายรักชายในแคมพรีอก	
4.2 โครงสร้างอำนาจในพื้นที่ไฮเบอร์ :	48
อำนาจในตน การต่อรอง	
ต่อต้านในแคมพรีอกชายรักชาย	
4.3 แคมพรีอกชายรักชาย :	56
พื้นที่แห่งความปรารถนาทางเพศ	
ในบริบทเสี่ยงและเสริมต่อสุขภาวะทางเพศ	

5 บทอภิปรายเพศวิถีชายรักชายในแคมป์ร็อก :	61
พื้นที่ไซเบอร์, โครงสร้างอำนาจ และสุขภาวะทางเพศ	
บรรณานุกรม	64

แคมป์ร็อกและเพศวิถีของวัยรุ่นหญิงไทย 67

วชิรา จันทรทอง พิมพ์วัลย์ บุญมงคล รณภูมิ สำนักศึกษารมย์	
ชยานันท์ มโนเกษมสุข	
1 บทนำและความเป็นมา	69
2 วัตถุประสงค์ และวิธีวิทยา	72
3 บริบทแคมป์ร็อก : พื้นที่ในการแสดงออกเรื่องเพศ	73
4 ผลการศึกษา : พื้นที่แคมป์ร็อก	81
กับการประกอบสร้างเพศภาวะและเพศวิถีของวัยรุ่น	
5 แคมป์ร็อกหญิงชายกับความหมายและชุดคำอธิบาย	98
การต่อต้าน ต่อรอง ต่อชุดคิดต่างๆ	
เกี่ยวกับเพศภาวะและเพศวิถี	
6 การนิยามแคมป์ร็อก : เสี่ยงหรือเสริมต่อสุขภาวะทางเพศ	105
7 บทอภิปราย : พื้นที่ไซเบอร์ของผู้หญิง	106
กับเรื่องทางเพศไม่ได้จำกัดอยู่ที่ปริมณฑลส่วนตัวอีกต่อไป	
8 บทส่งท้าย	109
บรรณานุกรม	111

ยาออนไลน์ : ประติษฐานกรรมเรื่องเพศ 113

ภาณุพัฒน์ พุ่มพุกษ์ พิมพ์วัลย์ บุญมงคล รณภูมิ สำนักศึกษารมย์	
1 บทนำ	115
2 วัตถุประสงค์ กระบวนการวิธีศึกษา	116
และผลสะท้อนกลับจากผู้วิจัย	

3	บริบทของยาออนไลน์บนพื้นที่สื่ออินเทอร์เน็ต	119
3.1	บริบทของการนำเสนอยาบนพื้นที่สื่ออินเทอร์เน็ต	119
3.2	รูปแบบของยาเรื่องเพศที่ถูกนำเสนอบนสื่ออินเทอร์เน็ต	121
4	อินเทอร์เน็ตในฐานะพื้นที่แห่งการประกอบสร้างเพศภาวะ	124
	เพศวิถี และหนทางของการต่อต้าน ต่อรอง	
4.1	ชุดคิดเพศภาวะแบบชายที่ถูกนำเสนอผ่านพื้นที่สื่ออินเทอร์เน็ต	124
4.2	ชุดคิดเพศวิถีแบบรักต่างเพศที่ถูกนำเสนอผ่านพื้นที่สื่ออินเทอร์เน็ต	126
4.3	การต่อต้านต่อชุดคิดเรื่องเพศภาวะและเพศวิถีที่ถูกนำเสนอผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	131
4.4	ชุดคิดเพศภาวะในกลุ่มหญิงข้ามเพศสรีระ	135
4.5	ชุดคิดเพศวิถีในกลุ่มหญิงข้ามเพศสรีระ	137
4.6	การต่อต้านต่อรองในการใช้ยาเรื่องเพศในกลุ่มหญิงข้ามเพศสรีระ	139
5	พื้นที่สื่ออินเทอร์เน็ตกับบริบทเสียงและเสริมต่อสุขภาวะทางเพศ	148
6	อภิปรายและข้อถกเถียงเชิงทฤษฎี	151
6.1	แนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่ไซเบอร์	151
6.2	แนวคิดเกี่ยวกับร่างกายและอัตลักษณ์	154
6.3	วาทกรรมทางการแพทย์ภายใต้พื้นที่ไซเบอร์	157
6.4	การใช้ยาในฐานะระบบทางวัฒนธรรม	
7	บทส่งท้าย	164
	บรรณานุกรม	166

เพศวิถี 60 วันกับบนจอแก้ว

169

ชยานันท์ มโนเกษมสุข พิมพ์วิสัย บุญมงคล
 รัตนภูมิ สำนักศึกษารมย์

1 บทนำ	171
วัตถุประสงค์ และวิธีวิทยาในการศึกษา	
2 หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการวิเคราะห์โฆษณา	183
3 บริบทของสื่อโฆษณาทีวี	185
4 ผลการศึกษา	191
4.1 เพศภาวะในสื่อโฆษณา	191
4.2 เพศวิถีในสื่อโฆษณา	199
5 กรณีศึกษาสื่อโฆษณาทีวีกับความหลากหลาย ในการนำเสนอชุดความคิดความเชื่อเพศภาวะ-เพศวิถี	209
6 ชุดความคิด ความเชื่อเรื่องเพศภาวะ เพศวิถี จากการยอมรับ ต่อรอง ต่อต้านของผู้รับสาร	233
7 อภิปรายผ่านงานโฆษณาทีวีกับบริบทเสี่ยง และเสริมต่อสุขภาพทางเพศ	251
บรรณานุกรม	256