

สารบัญ

11

บทนำ

สภาการหนังสือพิมพ์ฯ ยุคหลอมรวมสื่อ

บทความ

13

สู่ยุคหลอมรวมสื่อ

43

Digital Age ผู้บริโภค...เจ้าของเนื้อหา ผู้สร้างคุณค่าแบรนด์ของสื่อ

47

นักข่าวไทยในยุคเปลี่ยนผ่าน

51

เมื่อสวมบท “สื่อ” จะผ่านช่องทางไหน ต้องสื่ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม

55

ธุรกิจข้ามสื่อจำเป็นหรือไม่ในสังคมไทยปัจจุบัน

59

ยุทธศาสตร์การปรับตัวองค์กรสื่อสู่ Convergence Media

65

“กรณีศึกษา เคอรี่เนชั่น เดลินิวส์ และเคอรี่ผู้จัดการ”

สื่อกับองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค สื่อมวลชนไม่เพียงแต่มีหน้าที่ “สื่อสาร” เท่านั้น แต่จะต้อง “ยกระดับความคิด” ของคนในสังคมด้วย

เกี่ยวกับสภาการหนังสือพิมพ์ฯ

69

กำเนิดสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

72

บันทึกเจตนารมณ์

73

ธรรมนูญสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ.2540 แก้ไขเพิ่มเติมฯ

80

ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ฯ

82

ข้อบังคับว่าด้วยวิธีพิจารณาเรื่องราวร้องทุกข์

85

ข้อบังคับว่าด้วยการเป็นสมาชิกฯ

ประกาศสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

87

แนวปฏิบัติสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ. 2553

89

แนวปฏิบัติ เรื่อง การพาดหัวข่าวและตัวโปรยที่ใช้ภาษารุนแรง หยาดคาย

90

แนวปฏิบัติ เรื่อง การปฏิบัติตนของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์

99

แนวปฏิบัติ เรื่อง การเสนอข่าวกีฬา

100

แนวปฏิบัติ เรื่อง การเสนอข่าวเกี่ยวกับชาติพันธุ์และศาสนา

101

แนวปฏิบัติ เรื่อง การรับเชิญไปทำข่าวในประเทศและต่างประเทศ

102

แนวปฏิบัติ เรื่อง การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

103

แนวปฏิบัติ เรื่อง การเสนอข่าวและภาพข่าวผู้หญิงและเด็กถูกละเมิดทางเพศ

104

แนวปฏิบัติ เรื่อง การเสนอภาพข่าวที่ไม่เหมาะสม

105

แนวปฏิบัติ เรื่อง การนำเสนอข่าวและภาพข่าวบุคคลสาธารณะ

106

แนวปฏิบัติ เรื่อง แนวทางการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับผู้ติดเชื้อเอชไอวี

สรุปเรื่องร้องเรียนสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ปี 2554

107

คำวินิจฉัยฯ เรื่อง ร้องเรียนหนังสือพิมพ์มติชน

108

คำวินิจฉัยฯ เรื่อง ร้องเรียนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

109

คำวินิจฉัยฯ เรื่อง ร้องเรียนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด และเนชั่น

110

คำวินิจฉัยฯ เรื่อง ร้องเรียนหนังสือพิมพ์เกียรติภูมิ จังหวัดสระบุรี

111

คำวินิจฉัยฯ เรื่อง ร้องเรียนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ และคม ชัด ลึก (เวอร์ชันออนไลน์)

112

คำวินิจฉัยฯ เรื่อง ร้องเรียนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

113

สถิติการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ปี 2546-2554

114

รายนามคณะกรรมการและอนุกรรมการชุดต่างๆ

119

องค์กรสมาชิก

128

กิจกรรมในรอบปี 2554-2555