

สารบัญ

คำนำ	(3)
บันทึกความจำ	(7)
ปัญหาการตลาดของสหพัฒน์ปิบูล	1
นโยบายของสหพัฒน์ปิบูล	7
ความสำเร็จและความล้มเหลวของสินค้าสหพัฒน์ฯ	11
สิ่งน่ารู้เกี่ยวกับผงซักฟอก	21
ความเจริญก้าวหน้าของเครือสหพัฒน์ฯ	29
ปัญหาภายในเครือบริษัทฯ และเกร็ดความรู้เล็กๆ น้อยๆ	39
กิจการของเอโซและสวัสดิการทางสังคมที่น่ารู้	45
ระบบการทำงานของพนักงานขายสหพัฒน์ปิบูล	51
การดำเนินงานของสหไทยพัฒนภัณฑ์	59
หลักการปรับปรุงและบริหารงานของสหพัฒน์ปิบูล	67
การปฏิวัติครั้งใหญ่ของเครือสหพัฒน์ปิบูล	73
การปฏิวัติบุคลิกภาพของสหพัฒน์ปิบูล	79
หลักการและนโยบายใหม่ของเครือสหพัฒน์ฯ	85
ระบบงานของสหพัฒน์ฯ และฟาร์อีสต์แอดเวอร์ไทซิง	91
บทบาทของฝ่ายขายต่อเครือสหพัฒน์ฯ	99

อนาคตใหม่ของสหพัฒน์ปิบูล	107
นโยบายบางประการของยิลเลตต์และวาโก้	113
ความผิดพลาดในเครือโรงงาน	121
การขึ้นราคาของบะหมี่สำเร็จรูปมา	129
ฐานะของฟาร์อีสท์ฯ ในความเข้าใจของเครือสหพัฒน์ฯ	137
วิธีการทำลายเกียรติคุณของบริษัทโดยทางลัด	143
ข้อเตือนใจคนทำงานในสหพัฒน์ปิบูล	149
ความล้มเหลวบางประการของสหพัฒน์ปิบูล	155
นโยบายประหยัดของเครือสหพัฒน์ปิบูล	163
ความหมายของสหพัฒน์ปิบูล	169
ความคิดริเริ่มของสหพัฒน์ฯ และฟาร์อีสท์ฯ	175
ข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานตามแผนงานของบริษัท	181
ความสำเร็จของสบู่แก่นจันทร์ตราลูกไก่	187
การต่อสู้เพื่อความอยู่รอดของกระตักน้ำตจานกยูง	193
ความก้าวหน้าของบริษัทสหพัฒน์ฯ	197
ทบทวนสถานะสหพัฒน์ฯ หลังสงครามจนถึงปัจจุบัน	201
คณะกรรมการจัดทำหนังสือ	206
ขอขอบคุณ	209

