

สารบัญ

คำนิยม

คำนำจากสำนักพิมพ์

คำนำจากบรรณาธิการที่ปรึกษา

บันทึกผู้เขียน 1

บันทึกผู้เขียน 2

บทนำ	ทำไม “ต้อง” เป็น “สहरูป”	27
บทที่ 1	กำเนิดเฮงเทียม	25
บทที่ 2	จากเฮียบเซ่งเซียงสู่สหพัฒน์ปิบูล	37
บทที่ 3	ธุรกิจเซ่งรุก : แตกต่างกว่าที่นึก ลึกกว่าคิด	53
บทที่ 4	สงครามการค้าตลาด : กรณีผงซักฟอก	77
บทที่ 5	เมื่อสิ่งใดต้องเลียแผล !!	93
บทที่ 6	การเติบโตเชิงทวีคูณ : ยุทธศาสตร์และยุทธวิธี	115
บทที่ 7	ไอ.ซี.ซี. : คลื่นลูกใหม่ที่ไม่มีวันหยุด	145
บทที่ 8	กลุ่มไทยเพรซิเดนทียูไนเต็ด : มั่งเล็กในมั่งใหญ่ !?	171
บทที่ 9	โครงสร้างอำนาจ การบริหาร และการควบคุมของสहरูป	193
บทที่ 10	บทเรียนจากกรณีสहरูป	211
บทที่ 11	ทิศทางในอนาคตของสहरูป	223

ภาคผนวก

วันนี้ของเทียม โชควัฒนา 235

“โหงวเฮ็ก” แห่ง “สहरูป” 243

บัญชีรายชื่อบริษัทในเครือสहरูป 249

บริษัทในเครือสहरูปที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทร่วมทุนในเครือสहरูป 267

ปรัชญาการทำงานและการดำเนินชีวิต ดร.เทียม โชควัฒนา 271