

สารบัญ

คำนำครั้งที่ 14

คำนำครั้งที่ 13

คำนำครั้งที่ 7

คำนำครั้งที่ 5

คำนำแก้ไขปรับปรุงครั้งที่ 2

คำนำครั้งที่ 1

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	1
โลกาภิวัตน์ จริยธรรม และการจัดการ.....	1
โลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจและการจัดการ.....	1
วิกฤติเศรษฐกิจกับจริยธรรมธุรกิจ.....	3
ธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกากับปัญหาจริยธรรม ของผู้บริหาร.....	6
ธรรมาภิบาลกับจริยธรรมในการจัดการ.....	9
ความเป็นมาและลักษณะของธรรมาภิบาล.....	9
(Good Governance)	
จริยธรรมกับการจัดการ.....	15
บทที่ 2 ทฤษฎีจริยธรรม.....	19
ความหมายและลักษณะของจริยธรรม.....	19
คุณธรรม จริยธรรม และจริยศาสตร์.....	19
ความแตกต่างระหว่างจริยธรรมกับกฎหมาย.....	23

หลักการที่จริยศาสตร์ใช้พิจารณาจริยธรรม.....	26
จริยธรรมในทางสังคมวิทยา.....	28
การประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรม.....	29
กระบวนการอบรมขัดเกลาทางสังคมกับ.....	29
การเสริมสร้างจริยธรรม	
ยุคแห่งความรู้กับปัญหาการไร้จริยธรรม.....	34
ทศธรรม : เครื่องชี้วัดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี.....	36
ระดับองค์กร	
บทที่ 3 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ.....	41
ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับการรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ.....	41
ความจำเป็นที่ต้องมีจริยธรรมในธุรกิจ.....	41
ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ.....	44
ผู้มีส่วนได้เสียกับจริยธรรมในธุรกิจ.....	48
ประเภทของผู้มีส่วนได้เสียและความสัมพันธ์กับธุรกิจ...	48
ข้อโต้แย้งระหว่างผู้ที่เห็นด้วยกับไม่เห็นด้วยว่าธุรกิจ.....	57
ต้องรับผิดชอบต่อสังคม	
เหตุผลที่ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม.....	59
ผลที่ธุรกิจจะได้รับจากความรับผิดชอบต่อสังคม.....	61
ความรับผิดชอบต่อสังคมกับการแสวงหากำไร.....	61
ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของธุรกิจ.....	64

ขั้นตอนการดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม.....	64
ความหมายของนโยบาย.....	64
ขั้นตอนนโยบาย.....	65
บทที่ 4 ปัญหาจริยธรรมในทางธุรกิจ.....	71
ประเภทปัญหาของจริยธรรมในทางธุรกิจ.....	71
จริยธรรมของความสัมพันธ์แบบส่วนตัว.....	71
จริยธรรมที่เกี่ยวกับนโยบายของบริษัท.....	72
จริยธรรมที่เกี่ยวกับกิจกรรมหรือหน้าที่ต่าง ๆ ของบริษัท...	72
ที่มาของปัญหาจริยธรรมในทางธุรกิจ.....	75
ผลประโยชน์ส่วนตัวและความเห็นแก่ตัว.....	75
การกดดันเพื่อให้ได้มาซึ่งกำไร.....	76
จุดมุ่งหมายของธุรกิจกับค่านิยมส่วนตัว.....	76
ความขัดแย้งต่างวัฒนธรรม.....	77
วัฒนธรรมองค์การและบรรษัทภาคทางจริยธรรม.....	79
วัฒนธรรมองค์การ.....	79
บรรษัทภาคจริยธรรม.....	79
การวิเคราะห์ปัญหาทางจริยธรรมในธุรกิจ.....	81
อรรถประโยชน์.....	81
สิทธิ.....	82
ความเป็นธรรม.....	83
ปัญหาจริยธรรมในการปฏิบัติของธุรกิจในประเทศไทย.....	83
จริยธรรมที่มีต่อเศรษฐกิจ.....	83

จริยธรรมต่อแรงงาน.....	85
จริยธรรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม.....	86
บทที่ 5 การตัดสินใจเชิงจริยธรรมในธุรกิจ.....	93
กรอบการตัดสินใจเชิงจริยธรรมในธุรกิจ.....	93
ปัจจัยความเชื่อทางศีลธรรมของบุคคล.....	95
วัฒนธรรมองค์การ.....	97
การประเมินจริยธรรม.....	101
จริยธรรมทางธุรกิจในประเทศไทย.....	108
กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจกรรมระดับองค์กร.....	109
หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ.....	110
องค์การด้านการกำกับดูแลกิจการ	
บทที่ 6 การตลาดและการโฆษณา : ปัญหาทางจริยธรรม.....	113
ปัญหาทางจริยธรรมทางด้านการตลาด.....	113
การตลาดและการสร้างความไว้วางใจ.....	115
การตลาดกับการแข่งขัน.....	115
การตั้งราคา (pricing).....	117
การสร้างความไว้วางใจ (trust).....	118
การโฆษณา.....	121
การโฆษณาแบบ “เข้าไปจัดการ”.....	121
(manipulative advertisting)	
การโฆษณาที่ขัดต่อวัฒนธรรมและศีลธรรม.....	123
การตลาดกับการเปิดเผยข้อมูล.....	124

บทที่ 7 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	127
(Cooperate Social Responsibility : CSR)	
ความสำคัญ 3 ประการของการปรับเปลี่ยนแนวคิด.....	127
เปรียบเทียบกับแนวทางดำเนินการของธุรกิจ.....	128
ธรรมาภิบาลสีเขียว (Green Governance).....	130
Green Governance (ธรรมาภิบาลสีเขียว).....	130
Resource Efficiency.....	130
Process Accountability.....	131
Product Effectiveness.....	132
7 GREEN HABITS (อุปนิสัยสีเขียว).....	132
Rethink.....	132
Reduce.....	133
Reuse.....	134
Recycle.....	134
Recondition.....	135
Refuse.....	135
Return.....	136
มาตรฐาน ISO 26000.....	137
แนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม.....	138
บทที่ 8 ปัญหาจริยธรรมในธุรกิจข้ามวัฒนธรรม.....	147
ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ.....	147

ความจำเป็นของการมีธุรกิจระหว่างประเทศ.....	148
ลักษณะของบริษััทข้ามชาติ.....	150
ขั้นตอนของการพัฒนาบริษัทข้ามชาติ.....	150
ประเภทของโครงสร้างธุรกิจระหว่างประเทศ.....	151
ปัญหาทางการเมืองที่เกี่ยวกับธุรกิจข้ามชาติ.....	153
ความแตกต่างในด้านอุดมการณ์ทางการเมือง.....	153
ผลกระทบของระบบการเมืองต่อการบริหารธุรกิจ.....	154
ความขัดแย้งทางวัฒนธรรม.....	157
การคอรัปชันกับการจ่ายเงินบางประเภท.....	159
การค้า การเงิน และการลงทุนระหว่างประเทศกับจริยธรรม.....	160
ความแตกต่างในด้านอุดมการณ์ทางการเมือง.....	160
นโยบายการค้าระหว่างประเทศ.....	162
การลงทุนจากต่างประเทศ.....	162
มาตรฐานด้านแรงงาน.....	164
บทที่ 9 การทำให้เกิดการปฏิบัติทางจริยธรรมอย่างแท้จริง....	169
วิธีการสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร :	
กรณีของสหรัฐอเมริกา.....	169
การสร้างจรรยาบรรณ (Gode of Ethics).....	169
คณะกรรมการจริยธรรม (Ethics Committee).....	170
การฝึกอบรมทางจริยธรรม.....	171
การให้รางวัลแก่ผู้ที่ปฏิบัติตามจริยธรรม.....	172
การมีจรรยาบรรณทางด้านสิทธิมนุษยชน.....	172

การเสริมสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นในธุรกิจ :	173
กรณีของเยอรมนี	
มาตรฐานในการสร้างจรรยาบรรณของบริษัท.....	174
มาตรฐานในการนำเอาจรรยาบรรณไปปฏิบัติ.....	174
วิธีการสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร :	
กรณีของประเทศไทย.....	175
การทำให้มีบรรษัทภิบาลที่ดีหรือระบบการกำกับ	
ดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)..	175
บทบาทของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ในการเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี...	179
การส่งเสริมให้มีจรรยาบรรณในองค์การธุรกิจ.....	180
สรุป.....	181
บทที่ 10 กระบวนการสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับจรรยาบรรณ.....	187
ในการบริหาร	
1. แนวคิดการจัดการที่ขั้วขึ้น.....	188
เศรษฐกิจพอเพียง.....	188
ความหมายและแนวทางสำคัญเพื่อการปฏิบัติ.....	189
พระบรมราโชวาทเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง.....	190
2. ธรรมาภิบาลในการบริหาร.....	191
ทศพิธราชธรรม.....	191
3. ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อสังคม.....	193
4. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม.....	198
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่องนี้.....	199

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่องดิน.....	200
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม.....	201
ทฤษฎีใหม่.....	202
ภาคผนวก.....	205
บรรณานุกรม.....	211
ประวัติผู้เขียน.....	215

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only

