

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	1
1.2	วัตถุประสงค์การศึกษา	2
1.3	ขอบเขตการศึกษา	2
1.4	ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	4
1.5	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5

บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	6
2.1.1	แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการจัดบริการสาธารณะ	6
2.1.2	การจัดบริการสาธารณะในต่างประเทศ	9
2.1.3	การจัดบริการสาธารณะโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของไทย	36
2.2	แนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	38
2.2.1	แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	38
2.2.2	การคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ	42
2.2.3	การคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย	45
2.2.4	กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	53
2.3	บทบาทหน้าที่ของเทศบาลในการคุ้มครองผู้บริโภค	58
2.3.1	อำนาจหน้าที่ของเทศบาลที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	60
2.3.2	บทบาทของเทศบาลในต่างประเทศต่อการคุ้มครองผู้บริโภค	69
2.3.3	บทบาทของเทศบาลในประเทศไทยต่อการคุ้มครองผู้บริโภค	78
2.4	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	81

บทที่ 3 วิธีการและเครื่องมือในการศึกษา

3.1	กลุ่มเป้าหมายและวิธีการศึกษา	86
3.2	แบบสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายในการศึกษา	87

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1	แนวทางการดำเนินงานของเทศบาลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	90
4.2	บทบาทของเทศบาลในการคุ้มครองผู้บริโภค	98
4.3	ผลการดำเนินงาน	116
4.4	ความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของเทศบาล	129

4.5	เงื่อนไขและข้อจำกัดของเทศบาลในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	131
4.6	ข้อเสนอแนะต่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคของเทศบาล	132

บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	134
5.1	มาตรการดำเนินงานระยะสั้น	135
5.2	มาตรการดำเนินงานระยะยาว	137

บรรณานุกรม	142
ภาคผนวก	145