

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 ไปออกรอบกับครอบครัวกันเถอะ	8
ตอนที่ 2 เสพสื่ออย่างสร้างสรรค์	21
ตอนที่ 3 เหตุเกิดที่ร้านเน็ต	30
ตอนที่ 4 เด็กๆ ปลอดภัย เพราะไม่ประมาท คาดเข็มขัดนิรภัย และสวมใส่หมวกกันน็อค	44
ตอนที่ 5 รักเพื่อนจริง อย่าทิ้งเพื่อนไป	56
ตอนที่ 6 สถิติบอกหนูที่อนาคตที่ดีไปทางไหน	69
ตอนที่ 7 วัยใสใส่ใจเรียนวิทย์	83
ตอนที่ 8 กตัญญูหรรษา พาคุณตาคุณยายไปเที่ยว	92
ตอนที่ 9 เด็กแนวกับแนวคิดประหยัดพลังงาน	101
ตอนที่ 10 เข้มทิศนำทาง สถิตินำไทย	111

สถิติเด่นประเด็นน่ารู้

— ผลการสำรวจพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชากร พ.ศ. 2550	17
— ผลการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ พ.ศ. 2550	18
— ผลการสำรวจสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์) พ.ศ. 2551	28
— ผลการสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2551	29
— ผลการสำรวจการให้บริการของร้านอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2551	40
— ผลการสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551	41
— ผลการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2551	42
— ผลการสำรวจความพิการ พ.ศ. 2550	54
— ผลการสำรวจพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2550	55, 66
— ผลการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ พ.ศ. 2549	55
— ผลการสำรวจความต้องการแรงงานของสถานประกอบการ พ.ศ. 2551	76
— ผลการสำรวจค่าตอบแทนภาคเอกชน พ.ศ. 2549	77

— ผลการสำรวจภาวะการครองชีพของข้าราชการพลเรือนสามัญ (สังกัด ก.พ.) พ.ศ. 2551	77
— ผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ. 2551	78
— ผลการสำรวจความต้องการพัฒนาขีดความสามารถของประชากร พ.ศ. 2551	80
— ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความสนใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2551	90
— ผลการสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2550	99
— ผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2551	108
— ผลการสำรวจการใช้พลังงานของครัวเรือน พ.ศ. 2551	109
— แผนที่ความยากจนปี 2551	119

เกร็ดวิชาการสถิติ

— สถิติ (Statistic)	20
— วิชาสถิติ หรือ สถิติศาสตร์ (Statistics)	20
— จำนวน (Number)	29
— สัดส่วน (Proportion)	43
— ร้อยละ (Percentage)	55
— ค่าสูงสุด (Maximum)	68
— ค่าต่ำสุด (Minimum)	68
— ค่าเฉลี่ย (Mean)	68
— ฐานนิยม (Mode)	82
— ค่ามัธยฐาน (Median)	82
— ตัวอย่าง (Sample)	91
— อัตราส่วน (Ratio)	100
— อัตรา (Rate)	110
— แผนที่ความยากจน (Poverty Maps)	120
— เส้นความยากจน (Poverty Line)	120
— จำนวนคนจน	120