

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
บทที่ ๑ บทนำ	
๑. ที่มาของการจัดตั้งคณะกรรมการการเลือกตั้ง	๑
๒. เจตนารมณ์	๒
๓. คณะกรรมการการเลือกตั้ง	๓
๔. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	๔
๕. ร่างพินธิกิจสมมติ	๗
บทที่ ๒ วิเคราะห์สถานการณ์	
๑. สถานการณ์การเลือกตั้ง	๙
๒. ภาพรวมของปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน	๑๒
๓. เกณฑ์องค์ประกอบการจัดลำดับความสำคัญของสภาวะแวดล้อม	๑๕
๔. ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดองค์กร	๑๕
บทที่ ๓ แผนกลยุทธ์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๕๒)	
๑. วิสัยทัศน์	๒๙
๒. ปรัชญาองค์กร	๒๙
๓. พันธกิจ	๒๙
๔. วัตถุประสงค์หลัก ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และตัวชี้วัด	๒๙
๔.๑ พัฒนาระบบการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ให้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม	๓๐
๔.๒ ส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีจิตสำนึก และวิถีชีวิตประชาธิปไตย	๓๖
๔.๓ เสริมสร้างการเมืองภาคประชาชนให้มีความเข้มแข็ง	๓๙
๔.๔ ส่งเสริมสนับสนุนพรรคการเมืองให้เป็นสถาบันการเมืองที่เข้มแข็ง	๔๑
๔.๕ พัฒนาการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	๔๕
บทที่ ๔ การปรับปรุง องค์กร กลไก	
๑. การจัดแบ่งส่วนงานในส่วนกลาง	๕๐
๒. การจัดแบ่งส่วนงานในส่วนภูมิภาค	๖๑
บทที่ ๕ การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ	
๑. ภาวะผู้นำและความเป็นเจ้าของแผนในการบริหารการเปลี่ยนแปลง	๖๓
๒. การเชื่อมโยงและการบูรณาการ	๖๓
๓. การจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์	๖๔
๔. เครื่องมือในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	๖๔
ภาคผนวก	
รายละเอียดแผนงาน/โครงการรองรับแผนกลยุทธ์	๖๕
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๕๒)	