

สารบัญ

ภาค 1 : ความเป็นมา

1. ความเดิมของกลุ่มเกษตรกรทำนาบากเรือ	3
1.1 การพัฒนาหมู่บ้านดอนมั้ง	4
1.2 การสร้างโรงสีข้าวชุมชน	6
1.3 คณะกรรมการบริหารกลุ่มเกษตรกรทำนาบากเรือ	7
1.4 ปีแรกของการค้าข้าวสาร	9
1.5 การเข้ามาของนักพัฒนาองค์กรพัฒนาเอกชน	10
2. โครงการพัฒนารูกรักชุมชนเกี่ยวกับข้าวปลอดสารพิษ	13
2.1 อนุมัติโครงการ	13
2.2 หน่วยงานและผู้รับผิดชอบ	14
2.3 หลักการและเหตุผล	14
2.4 วัตถุประสงค์	16
2.5 กรอบความคิดการดำเนินโครงการ	16

ภาค 2 : กระบวนการพัฒนา

3. การพัฒนาการผลิตข้าวเปลือกปลอดสารพิษและเคมี	21
3.1 แสวงหาผู้ผลิตข้าวปลอดสาร	23
3.2 เสริมโลกทัศน์	26
3.3 เสริมความรู้	28
3.4 สร้างกองทุนป๋วยอินทรีย์	30
3.5 สร้างแปลงสาธิต	31
3.6 สร้างกลไกควบคุมมาตรฐานผลผลิต	31
3.7 แปรไปสู่การทำเกษตรทางเลือก	36
4. การพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจโรงสีข้าวชุมชน	39
4.1 พัฒนาบุคคล	39
4.2 พัฒนาการจัดการการเงิน	42

ก๊วจะเป็นธุรกิจโรงสีชุมชน

4.3	พัฒนาการจัดการแปรรูปข้าว	46
4.4	พัฒนาการจัดการการตลาด	51
5.	การพัฒนาเครือข่ายโรงสีข้าวชุมชนกลุ่มเกษตรกร	55
5.1	รวมพลังผลักดันโรงสีข้าวชุมชน	55
5.2	สร้างโรงสีข้าวชุมชนด้วยมือเปล่า	57
5.3	สานเครือข่ายโรงสีข้าวชุมชน	58
5.4	เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย	59

ภาค 3 : ผลที่เกิดขึ้นโดยรวม และบทเรียนกระบวนการพัฒนา

6.	ผลที่เกิดขึ้นโดยรวม	65
6.1	ชาวนาทำโรงสีเองได้หรือ?	65
6.2	การสานเครือข่ายด้วยการสานประโยชน์	66
6.3	ประโยชน์เศรษฐกิจถึงมือเกษตรกร	69
6.4	ชุมชนเข้มแข็ง	71
6.5	สวัสดิการชุมชน	72
6.6	การสร้างจิตสำนึกสิ่งแวดล้อมและการบำบัดฟื้นฟู	73
6.7	ตัวอย่าง “ธุรกิจชุมชน” แห่งหนึ่ง	76
7.	บทเรียนกระบวนการพัฒนา	77
7.1	การปรับเปลี่ยนกระบวนการทรรศน์	77
7.2	โรงสีไม่ใช่คำตอบเป้าหมายการพัฒนาชนบท	80
7.3	ขอบเขตของธุรกิจชุมชนโรงสีข้าว	81
7.4	การทำงานพัฒนาแบบ COMMUNITY ORGANIZATION ในช่วงวิกฤติ	82
7.5	การทำงานและความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่โครงการกับผู้นำชาวบ้าน	85
7.6	การตลาดยังเป็นงานของนักพัฒนา	86
7.7	การเป็นผู้มีส่วนได้เสีย (STAKEHOLDERS) ของนักพัฒนาในงานธุรกิจชุมชน	87
7.8	ทัศนคติขององค์กรพัฒนาเอกชนและนักพัฒนา	89
7.9	ค่านิยมของสังคมชนบท	90
7.10	อุปสรรคของการขยายพื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์	91
7.11	นโยบายทางการเกษตรของราชการ	93
	บรรณานุกรม	96

————— ว่าจะเป็นธุรกิจโรงสีชุมชน —————