



สารบัญ



บทคัดย่อ

13

Abstract

15

กิตติกรรมประกาศ

17

เลือกตั้งวิกฤต : ปัญหาและทางออก

21

ความนำ

21

วัตถุประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมเบี่ยงเบนในการหาเสียงเลือกตั้ง

36

วิธีการศึกษา

37

ประชากรและขอบเขตของการศึกษา

38

ภูมิหลังการเลือกตั้งทั่วไปปี พ.ศ.2535

38

เงื่อนไขทางการเมือง

39

เงื่อนไขทางกฎหมาย

42

เงื่อนไขในการตรวจสอบการเลือกตั้ง

46

การวางแผนหาเสียง

49

การวางแผนหาเสียงระยะยาว

49

การเลือกเขตเลือกตั้งและการจัดทีมผู้สมัคร

57

ยุทธศาสตร์การหาเสียง

77

การจัดองค์กรเพื่อการเลือกตั้ง

85

รูปแบบของการหาเสียงที่เปิดเผยหรือแบบเป็นทางการ

91

การใช้สิ่งพิมพ์และการประชาสัมพันธ์

91

การปราศรัยหาเสียง

97

การเข้าถึงตัวผู้มีสิทธิหรือออกเสียงเลือกตั้ง

103

การใช้สื่อมวลชนเพื่อการหาเสียง

106

การหาเสียงที่ไม่เปิดเผย	111
ผู้มีอิทธิพลและหวัคแน	111
หวัคแนกับการณรงค์หาเสียง	124
พรรคการเมืองกับการณรงค์หาเสียง	133
ผู้สมัครหาเสียงเลือกตั้งกับการเมืองท้องถิ่น	143
เจ้าหน้าที่ของทางราชการกับการเลือกตั้ง	147
ค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้ง	154
นักธุรกิจกับการเมืองเรื่องการเลือกตั้ง	169
พฤติกรรมเบี่ยงเบนในการหาเสียงเลือกตั้ง	177
ประชาชนกับพฤติกรรมเบี่ยงเบนในการหาเสียงเลือกตั้ง	217
สรุป : สาเหตุพฤติกรรมเบี่ยงเบนในการหาเสียงและผลกระทบที่มีต่อสังคมไทย	230
ข้อเสนอแนะ	245
เชิงอรรถ	257
บรรณานุกรม	267

สารบัญตาราง

จำนวนผู้ได้รับเลือกตั้ง จำแนกตามพรรคและภาค	142
สถิติเปรียบเทียบ ส.ส. พ.ศ.2529 แยกตามประเภทอาชีพก่อนได้รับเลือกตั้ง	172
สถิติเปรียบเทียบ ส.ส. พ.ศ.2531 แยกตามประเภทอาชีพก่อนได้รับเลือกตั้ง	173
สถิติเปรียบเทียบ ส.ส. พ.ศ.2535 แยกตามประเภทอาชีพก่อนได้รับเลือกตั้ง	174