

สารบัญ

ส่วนที่หนึ่ง แนวคิดและกระบวนทัศน์

บทที่ ๑	แนวคิดในการศึกษาโครงสร้างระบบสื่อสารมวลชน	๑
๑.๑	ความสำคัญของการวิเคราะห์ปัญหาเชิงโครงสร้าง	๑
๑.๒	แนวคิดในการศึกษาลัทธิ	๒
๑.๓	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาทางสังคมกับการสื่อสารมวลชน	๖
๑.๔	แนวคิดในการศึกษาระบบสื่อสารมวลชน	๑๐
๑.๔.๑	แนวโครงสร้างหน้าที่	๑๑
๑.๔.๒	แนวเศรษฐศาสตร์การเมืองวิพากษ์	๑๗
๑.๔.๓	แนววรรณคดีศึกษาและวัฒนธรรมศึกษา	๑๙
๑.๕	ประโยชน์ในการศึกษาระบบสื่อสารมวลชนตามแนวเศรษฐศาสตร์การเมือง	๒๒
บทที่ ๒	การศึกษาโครงสร้างของระบบสื่อสารมวลชนตามแนวเศรษฐศาสตร์การเมือง	๒๗
๒.๑	ความเป็นมาของแนวคิด	๒๗
๒.๒	ข้อเสนอแนะข้อโต้แย้งหลักทางทฤษฎี	๓๐

๒.๓	กลุ่มศึกษาแบบแผนการผลิตของระบบสื่อสารมวลชน	๓๓
๒.๓.๑	เฮอริเบิร์ต ซิลเลอร์	๓๔
๒.๓.๒	นิโคลัส การ์นแฮม	๓๗
๒.๓.๓	เกรแฮม เมอร์ด็อค และปีเตอร์ โกลดิง	๔๔
๒.๔	เปรียบเทียบนักวิชาการภายในกลุ่มศึกษา แบบแผนการผลิตของระบบสื่อสารมวลชน	๕๒
๒.๕	กลุ่มศึกษาผลผลิตของระบบสื่อสารมวลชนหรือ วัฒนธรรมศึกษา	๕๗
๒.๕.๑	สำนักแฟรงเฟิร์ต	๕๘
๒.๕.๒	เรย์มอนด์ วิลเลียมส์	๖๕
๒.๕.๓	สจ๊วต ฮอลล์ และศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมร่วมสมัย แห่งเบอร์มิงแฮม	๗๐
๒.๖	เปรียบเทียบนักวิชาการภายในกลุ่มศึกษาผลผลิตของระบบ สื่อสารมวลชน วัฒนธรรมศึกษา	๗๕

ส่วนที่สอง พัฒนาการของระบบวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ไทย

บทที่ ๓	พัฒนาการของโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงในสังคมไทย	๘๓
๓.๑	พัฒนาการของสื่อวิทยุกระจายเสียงที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยี	๘๓
๓.๒	พัฒนาการของสื่อวิทยุกระจายเสียงที่สัมพันธ์กับการเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ	๘๕
๓.๒.๑	ช่วงการก่อตั้งกองการโฆษณาการถึงการก่อตั้ง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๘๕

๒๔๑	พ.ศ. ๒๕๗๖-๒๕๘๔	
๓.๒.๒	ช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ ๒ ถึงช่วงการเลือกตั้ง	๑๐๓
๑๒๑	กึ่งพุทธกาล พ.ศ. ๒๕๘๘-๒๕๐๐	
๓.๒.๓	ช่วงอำนาจนิยมทหารสฤษดิ์-ถนอม-ประภาส	๑๐๕
๑๒๑	พ.ศ. ๒๕๐๑-๒๕๑๖	
๓.๒.๔	ช่วงการเมืองประชาธิปไตยและวิกฤตอุตมการณ์	๑๐๗
	พ.ศ. ๒๕๑๖-๒๕๒๕	
๓.๒.๕	ช่วงความขัดแย้งของระบบลัทธิพหุภาคี	๑๑๒
	กับระบบรัฐกิจวิทย์ พ.ศ. ๒๕๒๖-๒๕๓๔	
๓.๒.๖	ช่วงการเรียกร้องให้เปิดเสรีวิทยุกระจายเสียง	๑๑๗
๑๒๑	พ.ศ. ๒๕๓๕-๒๕๔๐	
บทที่ ๔	พัฒนาการของโครงสร้างระบบวิทยุโทรทัศน์ในสังคมไทย	๑๓๓
๑๒๑	๔.๑ พัฒนาการของสื่อวิทยุโทรทัศน์ที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยี	๑๓๓
๑๒๑	๔.๑.๑ ที่มาและปัญหาของการรับเทคโนโลยีโทรทัศน์	๑๓๖
	ในยุคแรก	
	๔.๑.๒ การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีจากระบบ NTSC	๑๔๔
	มาสู่ระบบ PAL	
๑๒๑	๔.๑.๓ สื่อยุคเทคโนโลยีดาวเทียมสื่อสารและเคเบิลทีวี	๑๔๕
๑๒๑	๔.๒ พัฒนาการของสื่อวิทยุโทรทัศน์ที่สัมพันธ์กับการเมือง	๑๔๙
	การปกครองและเศรษฐกิจ	
๑๒๑	๔.๒.๑ ช่วงก่อตั้งบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด	๑๔๙
๑๒๑	พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๐๐	
๑๒๑	๔.๒.๒ ช่วงอำนาจนิยมทหารสฤษดิ์-ถนอม-ประภาส	๑๕๕
	พ.ศ. ๒๕๐๑-๒๕๑๖	

๔.๒.๓ ช่วงการเมืองประชาธิปไตยและการเติบโตทาง ๑๖๕

ธุรกิจของโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๑๖-๒๕๒๕

๔.๒.๔ ช่วงการปรับตัวทางการเมืองและขยายตัวทาง ๑๗๑

ธุรกิจโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๒๖-๒๕๓๕

๔.๒.๕ ช่วงการเรียกร้องให้เปิดเสรีวิทยุโทรทัศน์ ๑๗๘

พ.ศ. ๒๕๓๕-๒๕๔๐

ส่วนที่สาม โครงสร้างและผลกระทบของระบบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไทย

บทที่ ๕ โครงสร้างอำนาจนิยมและทุนนิยมอภิสิทธิ์ในระบบ ๑๙๑

วิทยุและโทรทัศน์

๕.๑ ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจกึ่งทุนนิยมและทุนนิยม ๑๙๒

ก่อนปฏิวัติ พ.ศ. ๒๔๗๕

๕.๒ การก่อตัวของเศรษฐกิจชาตินิยมและอุดมการณ์ ๑๙๘

ชาตินิยมทหารหลังปฏิบัติ พ.ศ. ๒๔๗๕

๕.๓ โครงสร้างกรรมสิทธิ์และสัมปทานแบบอภิสิทธิ์ใน ๒๐๗

ระบบวิทยุและโทรทัศน์

๕.๓.๑ คลื่นวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ๒๐๙

ผูกขาดโดยรัฐ

๕.๓.๒ ฐานรากของสัมปทานอภิสิทธิ์ ๒๑๓

๕.๓.๓ สถานีวิทยุและโทรทัศน์ในเครือกองทัพ ๒๑๘

๕.๓.๔ สถานีวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๒๒๖

ของกรมประชาสัมพันธ์

๕.๓.๕	สถานีวิทยุและโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ของ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย	๒๓๑
๕.๓.๖	สถานีโทรทัศน์ไอทีวีของสำนักปลด สำนักนายกรัฐมนตรี	๒๓๗
๕.๓.๗	กรรมสิทธิ์คลื่นวิทยุและโทรทัศน์ของรัฐ ภายใต้การดำเนินงานของทุนอภิสิทธิ์	๒๔๐
บทที่ ๖	อุตสาหกรรมสื่อและการผลิตสินค้าวัฒนธรรมแบบครบวงจร	๒๔๗
๖.๑	การผลิตสินค้าวัฒนธรรมในระบบทุนนิยม อุตสาหกรรม	๒๔๘
๖.๒	อุตสาหกรรมสื่อและการผลิตสินค้าวัฒนธรรม แบบครบวงจรของกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่	๒๕๒
๖.๒.๑	อุตสาหกรรมสื่อบันเทิง (Entertainment Industry)	๒๕๓
๖.๒.๒	อุตสาหกรรมสื่อข่าวสาร (News Industry)	๒๗๔
๖.๒.๓	อุตสาหกรรมโฆษณา (Advertising Industry)	๒๘๖
๖.๓	การพึ่งพิงและการแข่งขันระหว่างรัฐกับทุนในการผลิต สินค้าและวัฒนธรรม	๒๙๔
บทที่ ๗	ผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนและประชาชน	๒๙๙
๗.๑	แนวความคิดเรื่องสิทธิและเสรีภาพ	๓๐๐
๗.๑.๑	ประวัติศาสตร์ความคิด "สิทธิและ เสรีภาพ" ของไทย	๓๐๐
๗.๑.๒	ประวัติศาสตร์ความคิด "สิทธิและ เสรีภาพ" ของตะวันตก	๓๐๗
๗.๒	ปัญหาสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชนไทย	๓๑๔

๓๓๕	๗.๒.๑	สิทธิและเสรีภาพของประชาชนและ	๓๒๐
		สื่อมวลชนในรัฐธรรมนูญ	
๓๓๖	๗.๒.๒	สภาพสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน-	๓๓๑
		วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	
๓๓๗	๗.๒.๓	โครงสร้างแบบอำนาจนิยมอุปถัมภ์และ	๓๓๕
		ทุนอภิสิทธิ์และผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพ	
๓๓๘	๗.๓	การปฏิรูปสิทธิการสื่อสารของประชาชนและสื่อมวลชน	๓๔๖
๓๓๙	๗.๓.๑	แนวทางการปฏิรูประบบวิทยุและโทรทัศน์เพื่อ	๓๔๗
		สิทธิและเสรีภาพของประชาชน	
๓๔๐	๗.๓.๒	สิทธิและเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชน	๓๖๑
		ในระบอบประชาธิปไตย	
๓๔๑	บรรณานุกรม		๓๗๑
๓๔๒	ภาคผนวก	ก. สรุปประวัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	๓๕๓
		พ.ศ. ๒๔๗๐-๒๕๔๐	
		ข. แผนภูมิอุตสาหกรรมสื่อแบบครบวงจรของกลุ่ม	๔๒๑
		บริษัทด้านสื่อบันเทิงและด้านข่าวสาร	