



สารบัญ



บทที่ 1 ขาวคืออะไร	1
ความหมายของ “ขาว”	3
1.1 ขาวคืออะไร	4
1.2 หลักการประเมินคุณค่าขาว	13
1.3 การรายงานขาว	24
1.3.1 วิธีการรวบรวมข้อมูล	25
1.3.2 การคัดเลือกขาว	26
1.3.3 วิธีการรายงานขาว	29
1.3.4 หลักคิดก่อนรายงานขาว	29
บทที่ 2 ผู้สื่อขาวและแหล่งขาว	35
2.1 คุณลักษณะพิเศษและหน้าที่ของผู้สื่อขาว	35
2.1.1 คุณลักษณะพิเศษของผู้สื่อขาว	36
2.1.2 หน้าที่ของผู้สื่อขาว	41
2.2 แหล่งขาวและการรักษาความลับ	47
2.2.1 แหล่งขาว	47
2.2.2 การรักษาความลับแหล่งขาว	58
บทที่ 3 การสัมภาษณ์	63
3.1 หลักการสัมภาษณ์	64
3.2 เทคนิคในการสัมภาษณ์	71
3.3 ปัญหาของการสัมภาษณ์	72

บทที่ 4 การรายงานข่าวชั้นสูง	75
4.1 การรายงานข่าวหนังสือพิมพ์เชิงสืบสวน.....	75
4.2 การรายงานข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวน	89
4.3 การรายงานข่าวเชิงตีความ	99
4.4 การรายงานข่าวประเภทสะท้อนใจ	118

บทที่ 5 การรายงานข่าวประเภทต่างๆ 129

5.1 ข่าวการเมือง	129
5.2 ข่าวการเลือกตั้ง	137
5.2.1 ข่าวการเลือกตั้งกับปัญหากฎหมาย	143
5.2.2 กรณีศึกษา : ยุทธศาสตร์การเสนอข่าวเลือกตั้ง ของหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน	146
5.3 ข่าวเศรษฐกิจ	150
5.4 ข่าวอาชญากรรม	160
5.5 ข่าวศาลยุติธรรม	170
5.6 ข่าวการเงิน-การธนาคาร	198
5.7 การรายงานข่าวหุ้น	204
5.8 ข่าวการศึกษา	224
5.9 ข่าววิทยาศาสตร์และการวิจัย	230
5.10 ข่าวภูมิภาค	233

บทที่ 6 วารสารศาสตร์เชิงนิเวศ 249

6.1 การรายงานข่าวเพื่อโลกและชีวิต	249
6.2 ข่าวสิ่งแวดล้อมกับต้นทุนทางเศรษฐกิจ	265

บทที่ 7 สิทธิเสรีภาพ แห่งข่าวสาร..... 273

บทที่ 8 จริยธรรมของผู้สื่อข่าว..... 289