

สารบัญ

คำนำจากสำนักพิมพ์	๙
คำนำจากผู้เขียน	๑๐
๑. ก่อตั้งโลกเครื่องดื่มค้าสตร์	๑๕
ศาสตราจารย์แห่งความมหัศจรรย์และลิ้นหัว	๑๗
ทดสอบการอ่านออกเขียนได้ทางเครื่องดื่มค้าสตร์	๒๓
มองพัฒนาระบบด้วยแวนเครื่องดื่มค้าสตร์	๓๑
เรียนเครื่องดื่มค้าสตร์ด้วยตำราเชิงนวนิยาย	๓๘
สมมุติจำนำทางเครื่องดื่มค้าสตร์	๔๓
จำนำด้วยส่วนกินผู้บริโภค	๔๘
ทุนทางสังคมฝังอยู่ในตัวแต่ละคน	๕๖
ฐาน舛เท็คำพยากรณ์เครื่องดื่มค้าสตร์	๖๐
ว่าด้วยสารสนเทศคอมมูป	๖๔

๖ นา~~A~~ทุนคือกำไร

๒. THAKSINOMICS : วัวๆ บีเย่กง

๗๑

THAKSINOMICS ห้ามเป็นไปใน

๗๓

อย่าทำลายวินัยการเงินการคลัง

๗๔

“กระดุันเศรษฐกิจ” แก้ไขวิกฤตได้?

๘๓

ว่าด้วย NATIONAL AMC

๙๐

หนี้สาธารณะสูงไม่ดีอย่างไร

๙๗

เรื่องของดอกเบี้ยเจ้าปัญหา

๑๐๔

ปัญหาเศรษฐกิจมิได้เกิดด้วยมาตรการเศรษฐกิจเท่านั้น

๑๐๘

สองด้านเคล็บเคลี่มของสังคมไทย

๑๑๓

๓. ว่าด้วยเศรษฐกิจใหม่

๑๑๕

GENOMICS มืออาชีพตลอดโลก

๑๒๑

'GINGER' สิงประดิษฐ์ลึกลับของโลก

๑๒๖

'SEGWAY' ประดิษฐกรรมใหม่เปลี่ยนแปลงโลก

๑๓๒

HYDROGEN ECONOMY

๑๓๗

๔. กลยุทธ์การเงินให้เป็นเพื่อน

๑๔๓

จะ “รายเพื่อจน” หรือ “จนเพื่อรวย”?

๑๔๕

สอนลูกจัดการเรื่องเงินอย่างไร?

๑๕๐

จะเป็นคน “ดูราย” หรือ “รายจริง”

๑๕๖

เศรษฐีจริงดำเนินธุรกิจอย่างไร

๑๖๑

กินอยู่อย่างไรไม่ให้เดือดร้อน

๑๖๖

กินอยู่อย่างไรให้เดือดร้อน

๑๗๓

ความทรุหราเมื่อราคาน้ำ

๑๗๘

ตัดลินใจอย่างไรไม่ให้ปวดใจ

๑๘๓

๔. มองมุมเศรษฐศาสตร์

๑๙๓

เรียนเศรษฐศาสตร์จากบ่อถังในนาข้าว

๑๙๑

โรควัวบ้าช่วยคนเลี้ยงไก่ไทย

๑๙๘

ตีค่าใช้จ่าย “๑ กันยายน” อย่างไร

๒๐๓

เจ้าภาพฟุตบอลโลกปี ๒๐๐๒ ไม่ได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ? ๒๐๙

ทำไม SPEED CAMERA จึงมีประสิทธิภาพกว่าตัวอื่น

๒๑๕

เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยตู้หยุดเหรียญ

๒๒๐