

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทนำ

ภาค ๑ การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)	๒
- หลักสำคัญของการจัดการความรู้	๗
ภาค ๒ การบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่	๑๐
- การสร้างมนุษยสัมพันธ์	๑๔
- การกำหนดนโยบายและการวางแผนบูรณาการ	๑๗
- การจัดหางบประมาณ	๒๐
- การดำเนินการตามแผนที่วางไว้	๒๑
- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๒๔
- การติดตามประเมินผล	๒๗
ภาค ๓ กลยุทธ์การจัดทำแผนงานและโครงการ ที่ประสบความสำเร็จ	๓๒
- การศึกษา วิเคราะห์ก่อนจะเขียนแผนงาน / โครงการ	๓๔
- การเขียนแผนงาน / โครงการ	๓๘
- การนำเสนอเพื่อให้ได้รับงบประมาณ	๕๑
- การดำเนินการและบริหารจัดการแผนงาน / โครงการ	๕๓
- วิธีการติดตามและประเมินผล	๕๖