

สารบัญ

เกริ่นนำ	4
1. ความหมาย ขอบเขต และวิธีศึกษา	18
2. สถานการณ์ความรุนแรงต่อผู้หญิงในรอบปี พ.ศ.-2545	21
2.2 ข่าวเด่นประเด็นดัง	22
2.2.1 การคุกคามทางเพศ	22
2.2.2 ความรุนแรงในชีวิตคู่	25
2.2.3 การละเมิดทางเพศเด็กหญิงอายุต่ำกว่า 18 ปี	30
2.2.4 การละทิ้งเด็กกรณีตั้งท้องเมื่อไม่พร้อม	34
2.2.5 ภาพลักษณ์ความงามของผู้หญิง (Body Image)	35
3. วิธีคิดของสื่อต่อปัญหาความรุนแรงต่อผู้หญิง	
ที่สะท้อนจากการรายงานข่าว	41
3.1 การคุกคามทางเพศและการข่มขืน	43
3.1.1 "ชีลีลี เมาร์ท แซว หัวงู" : เรื่องเล็กน้อย ไม่ใช่ความรุนแรงต่อผู้หญิง ..	43
3.1.2 "ตีแม่แก่ สุนัขหิว เจ้าชู้ แต่งโป้" : การตั้งคำถามต่อพฤติกรรมของ	
ผู้หญิงที่เป็นผู้เสียหาย	44
3.1.3 "เห็น โหด บ้ากาม และชาติisst" : ผู้ข่มขืนเป็นโรคจิต	
ควบคุมความต้องการ ทางเพศไม่ได้	45
3.1.4 นิยายรายวัน : เรื่องเล่าเข้าข้างผู้ทำผิด	47
3.1.5 "พันเด็กติดคุก" : แนวโน้มใหม่วิธีคิดของสื่อต่อการซื้อบริการทางเพศ	
เด็กหญิงอายุต่ำกว่า 18 ปี	48

3.2 ความรุนแรงต่อผู้หญิงในชีวิตคู่	50
3.2.1 ลูกผู้ชายฆ่าได้หยามไม่ได้	50
3.2.2 "เมียโหด สาวหึงโหด ฆ่าตัวโหดร้ายผิดมนุษย์" : เมื่อผู้หญิงได้กลับ	51
3.2.3 "ลั่นกับฟัน" : ผัวเมียตีกันเป็นเรื่องธรรมดา	52
3.2.4 "ประชดผัวฆ่าตัวตาย" : ความไร้เหตุผลของผู้หญิง	54
3.3 ความรุนแรงต่อหญิงรักหญิง	56
3.3.1 ทอมหึง โหด เลือดร้อน	56
3.4 กรณีปัญหาท้องเมื่อไม่พร้อมและภาพลักษณ์ ความงามของผู้หญิง	58
3.4.1 "พ่อแม่เห็นชาติ แม่ไร้ทางเลือก" : เปิดมุมมองใหม่เรื่องท้องไม่พร้อม	59
3.4.2 "สาวอยากสวย" : กรรมของเธอเพราะเธออยากสวย	61
4. บทสรุป	63
ข้อเสนอแนะต่อการปฏิบัติงาน	68
ข้อเสนอแนะต่อการวิจัยบทบาทสื่อมวลชนกับความรุนแรงต่อผู้หญิง	70
เอกสารอ้างอิง	72