

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ก

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ข - จ

บทที่ ๑ บทนำ

- | | |
|--|----|
| ๑. ระบบอาหารไทย : ความสำเร็จที่เป็นภาพลวงตา | ๑ |
| ๒. สภาพปัญหาและผลกระทบจากระบบอาหารของประเทศไทยในปัจจุบัน | ๑ |
| ๓. วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา | ๘ |
| ๔. ผลประโยชน์จากการปรับปรุงระบบอาหารชาติ | ๑๐ |

บทที่ ๒ สภาพทั่วไปของระบบอาหาร

๑๘

- | | |
|--|----|
| ๑. สถานการณ์ด้านปริมาณ การเข้าถึง และคุณค่าความปลอดภัย
ในระบบอาหารไทย | ๑๘ |
| ๒. สถานการณ์การบริหารจัดการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบอาหาร | ๒๕ |

บทที่ ๓ บริบทใหม่ และปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อระบบอาหารของไทย

๓๙

- | | |
|---|----|
| ๑. แนวโน้มระบบการค้าอาหารและเกษตรอุตสาหกรรมระดับโลก | ๓๙ |
| ๒. พันธกรณีของไทยด้านสินค้าอาหารและการเกษตร | ๔๑ |
| ๓. ยุคชีวเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชีวภาพ | ๔๒ |
| ๔. การตลาดด้านอาหารและการเกษตร | ๔๓ |
| ๕. กระแสต้านระบบทุนนิยมเสรีด้านอาหาร | ๔๔ |
| ๖. แนวโน้มทางการเมือง การปกครองของประเทศ | ๔๖ |

บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ และการวิเคราะห์ระบบอาหารด้วย SWOT Analysis

๕๐

- | | |
|--|----|
| – วิสัยทัศน์ของระบบอาหาร | ๕๐ |
| ก. จุดแข็งของระบบอาหารไทย | ๕๑ |
| ข. จุดอ่อนของระบบอาหารไทย | ๕๑ |
| ค. โอกาสในการพัฒนาของระบบอาหารไทย | ๕๒ |
| ง. ภัยคุกคามต่อการพัฒนาของระบบอาหารไทย | ๕๔ |

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๕	สาระสำคัญของแผนความมั่นคงทางอาหาร	๖๐
	- ยุทธศาสตร์และยุทธวิธีตามบริบทที่สำคัญ	๖๐
๑.	ยุทธศาสตร์ในบริบทอาหารและกระบวนการผลิต	๖๒
๒.	ยุทธศาสตร์ในบริบทของผู้บริโภค	๖๓
๓.	ยุทธศาสตร์ในบริบทของผู้ประกอบการ	๖๕
๔.	ยุทธศาสตร์ในบริบทของระบบบริหารจัดการและกฎหมาย	๖๖
๕.	ยุทธศาสตร์ในบริบททางการศึกษาวิจัย	๖๗
	- ข้อเสนอเชิงรายละเอียดแนวทางการดำเนินงานที่เก็บรวบรวม จากเวทีภาคีที่ผ่านมา	๖๘
บทที่ ๖	การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ	๗๐
บรรณานุกรม		๗๓
รายชื่อที่ปรึกษาโครงการ คณะทำงาน ผู้เข้าร่วมให้ความเห็น		๗๖