

Web

Advertising Marketing

by Design

ยุทธวิธีสร้างเว็บเพื่อโฆษณา และการตลาด

สารบัญ

unนำ

1

ความหมายและความสำคัญของการตลาด

1

การตลาดบนเว็บไซต์

2

การดัดแปลงเครื่องมือทางการตลาด เพื่อใช้สำหรับเว็บไซต์

3

ตัวอย่างเว็บไซต์ภายในหนังสือ

4

ซอฟต์แวร์โปรแกรมที่ใช้ในหนังสือเล่มนี้

5

ไอคอนข้อเสนอแนะที่ใช้ในหนังสือเล่มนี้

6

Part 1 กำหนดแนวทางเว็บไซต์ด้านการตลาด

unที่ 1 การกำหนดโครงสร้างและเชื่อมโยงข้อมูลในเว็บไซต์

7

การวางพื้นฐานของเว็บไซต์

8

การสร้างแผนที่เว็บไซต์

8

การสร้างต้นแบบของเว็บไซต์ที่มีเฉพาะข้อความ

10

การเพิ่มแถบเชื่อมโยงให้กับเว็บเพจ

13

ทดสอบการเชื่อมโยงในเว็บไซต์

15

การทดสอบหน้าเว็บเพจที่สร้างในบราวเซอร์

15

การสร้างปุ่มภาพใน Image Composer

16

การแก้ไขปุ่มภาพเพื่อสร้างเป็นปุ่มอื่น

19

การแทนที่ข้อความลิงค์ด้วยปุ่ม

20

การลบเว็บเพจที่สร้างใน FrontPage

24

บทที่ 2 ใบสรุปข้อมูล (Fact Sheet)

25

การออกแบบหน้าเว็บเพจแสดงใบสรุปข้อมูล	27
ตัวอย่างเลย์เอาต์	28
การสร้างใบสรุปข้อมูล	30
ก่อนลงมือทำ	30
การเตรียมภาพโลโก้ใน Image Composer	30
การสร้างข้อความมีเงา	32
การสร้างเอกสารเว็บเพจ HTML ใน Word 2000	37
การใช้ตารางเป็นเครื่องมือในการออกแบบ	37
การบันทึกไฟล์เป็นเอกสาร Word	40
การลบเส้นกรอบตาราง	41
การเพิ่ม Hyperlink ให้กับส่วนหัวเรื่อง	42
การปรับการกันหน้า	46
การบันทึกเอกสารที่สร้างโดย Word เป็นเว็บเพจ	47
การใช้หน้าเทมเพลตที่เป็นส่วนหัวเพื่อสร้างใบสรุปข้อมูล	48
การกำหนดรูปแบบการแสดงผลหัวข้อย่อย	49
รูปแบบเพิ่มเติมสำหรับใบสรุปข้อมูล	50

บทที่ 3 ข้อมูลประวัติของบริษัท (Backgrounder)

51

การสร้างเว็บเพจแสดงข้อมูลประวัติบริษัท	53
ออกแบบหน้าเว็บเพจแสดงข้อมูลประวัติของบริษัท	53
ตัวอย่างเลย์เอาต์ที่ใช้ Include Page	54
ก่อนลงมือสร้างเว็บเพจข้อมูลประวัติบริษัท	55
การนำเอกสาร Word เข้ามาแสดงในเว็บเพจ ด้วย FrontPage	55
การนำรูปแบบที่ใช้ในเอกสาร Word ออก	57

Web

Advertising Marketing

by Design

ยุทธวิธีสร้างเว็บเพื่อโฆษณา และการตลาด

การตรวจการสะกดคำในเว็บเพจ	57
การจัดรูปแบบของเว็บเพจให้เหมาะสมกับข้อมูลประวัติของบริษัท	58
การสร้าง Bookmark เพื่อกระโดดไปยังส่วนที่ต้องการ	62
การสร้าง Hyperlink ไปยัง Bookmark	63
เพิ่มการประทับเวลาลงบนหน้าเว็บ	64
แทรกเอกสารในเว็บเพจด้วย FrontPage Include	65
การสร้างไฟล์เตอร์สำหรับเก็บ Include Page	65
การยกเลิกเส้นขอบจาก Include Page	66
การเพิ่มส่วนเนื้อหาจาก Include Page ให้กับเว็บเพจ	67
การใช้งานคำสั่ง FrontPage Replace	68

บทที่ 4 ข่าวประกาศและจดหมายเชิญชวน 69

ตัวอย่างเลย์เอาต์	70
อีเมลล์จดหมายเชิญชวน	70
ข่าวประกาศในรูปแบบเว็บเพจ	71
หน้าข่าวในรูปแบบเว็บเพจ	72
ก่อนลงมือสร้างจดหมายเชิญชวน	72
การวางแผนสร้างจดหมายเชิญชวน	73
รายชื่อของผู้ที่เราติดต่อด้วย	73
จดหมายเชิญชวนในลักษณะอีเมลล์เป็นที่นิยมมากแค่ไหน	73
การสร้างจดหมายเชิญชวน	73
การใช้เว็บในการค้นหาข้อมูลของบรรณานุกรม	74
การสร้างและจัดการกับรายชื่ออีเมลล์ (Mailing List)	76
การเพิ่มข้อมูลของบรรณานุกรมลงในรายชื่อผู้ที่เราติดต่อ	77
การเขียนและส่งอีเมลล์ที่เป็นจดหมายเชิญชวน	80
การส่งอีเมลล์จำนวนมากโดยอัตโนมัติ	82

การจัดแบ่งประเภทของรายชื่อผู้รับอีเมล	87
การค้นหารายชื่อของผู้ที่เราติดต่อ	89
การสร้างข่าวประกาศสำหรับเว็บไซต์ของเรา	92
การอัปโหลดเว็บไซต์	95

Part 2 การสร้างปริมาณผู้เข้าชมเว็บไซต์

บทที่ 5 การโปรโมทเว็บไซต์กับ Search engine 97

วิธีทำให้ spider ของ Search engine เข้ามายังเว็บไซต์ของเรา	98
Search engine ขั้นนำ	99
รู้จัก HTML พื้นฐานและเรื่องของเฟรม	101
เรื่องของ HTML	101
เรื่องของเฟรม	102
การเพิ่มคำสำคัญ (Keyword) ให้กับหัวเรื่อง	103
การแทรกแท็ก Meta	105
การแทรกแท็ก Noframe	106
การทดสอบเว็บเพจ	109
การแทรกแอททริบิวต์ Alt ในแท็ก Img	110

บทที่ 6 แบนเนอร์โฆษณา แบบเคลื่อนไหวได้ 111

การลงโฆษณา	112
ความรู้เรื่องแบนเนอร์โฆษณา	112
การกำหนดราคา: จำนวนครั้งในการผ่านสายตากับการคลิกดู	112
การทดสอบแบนเนอร์โฆษณา	113
ก่อนลงมือทำ	113
การเตรียมภาพกราฟฟิคไว้ล่วงหน้า	114
โปรแกรม GIFmation จาก Bostop	114

Web

Advertising Marketing

by Design

ยุทธวิธีสร้างเว็บเพื่อโฆษณา และการตลาด

การสร้างภาพเคลื่อนไหว	114
การปรับสีพื้นหลังบราวเซอร์ของ GIFmation	116
การเพิ่มเฟรมให้กับภาพเคลื่อนไหว	116
ลำดับของภาพเคลื่อนไหว	118
การใช้หน้าต่าง Frames	119
การปรับแต่งเฟรมในภาพเคลื่อนไหว	120
การกำหนดวิธีการย้ายภาพออก (Disposal Method)	120
การตัดภาพด้วย Onion Skinning	122
การลดขนาดไฟล์ด้วยการกำหนดพื้นหลังโปร่งแสง	127
การเปลี่ยนแปลงค่าของเฟรม	129
การบันทึกและทดสอบภาพเคลื่อนไหว	133

Part 3 การให้บริการลูกค้า

ตอนที่ 7 FAQ, แบบฟอร์มการลงทะเบียน และแบบสอบถาม 137

การวางเลย์เอาต์ของ FAQ	139
การวางเลย์เอาต์แบบฟอร์มการลงทะเบียนและแบบสอบถาม	141
การสร้างเฟรมเว็บเพจ	142
การบันทึกเฟรม	153
การสร้าง Image Map	154
การปรับแต่งโค้ด HTML เพื่อการจัดลำดับเว็บบน Search engine	156
การสร้างแบบฟอร์ม	159
การสร้างแบบฟอร์มที่ใช้รับข้อมูลจากผู้ใช้	159
การทดสอบแบบฟอร์ม	169
การสร้างแบบสอบถาม	171
การระบุค่าให้กับแบบสอบถาม	174

Web Advertising Marketing and by Design

ยุทธวิธีสร้างเว็บเพื่อโฆษณา และการตลาด

บทที่ 8 จดหมายข่าว

177

การออกแบบหน้าจดหมายข่าว	178
เลย์เอาต์ตัวอย่าง	179
วิธีสร้างจดหมายข่าว	181
ก่อนลงมือทำ	181
การแบ่งคอลัมน์ในหน้าเอกสาร โดยใช้เครื่องมือ Table	182
การบันทึกเป็นเอกสาร Word	185
การรวมเซลล์ในตารางเพื่อให้มีขนาดเหมาะกับหัวของจดหมายข่าว	185
การใส่ข้อความเนื้อหา	189
การบันทึกเอกสารเป็นเว็บเพจ HTML	190
การทดสอบเว็บเพจในหน้าต่างบราวเซอร์	191
การเลือกสีสำหรับช่องหัวจดหมาย	192
การแก้ไขโค้ด HTML ในเอกสาร Word	193
การดูหน้าเว็บเพจเป็นแบบย่อส่วน	195
จบการสร้างเว็บเพจและการทดสอบเว็บเพจ	196
การสร้างหน้าจดหมายข่าวเพิ่มเติม	196
การใส่อักขระพิเศษให้กับข้อความ	196
การสร้าง Hyperlink	198
การซ่อนกรอบของตาราง	201

Part 4 การตลาดแบบขายตรง

บทที่ 9 หน้าร้านกับรายการสินค้า

203

เว็บไซต์ Starbase C3	204
ผู้ค้าขายสินค้าดิจิทัลจะรับเงินอย่างไร ?	204

Web

Advertising Marketing

by Design

ยุทธวิธีสร้างเว็บเพื่อโฆษณา และการตลาด

เลย์เอาต์ของหน้าร้าน

205

การสร้างหน้าร้าน

205

ก่อนลงมือทำ

206

การออกแบบแบนเนอร์เพื่อใช้ลิงค์ไปที่ Microsoft Wallet

206

การสร้างข้อความบนแบนเนอร์ของ Microsoft Wallet

208

การสร้างหน้าร้าน

211

For educational use and reference only