

Survival Guide to Web Site Development

เคล็ดลับการสร้าง และบริหารเว็บไซต์

สารบัญ

บทนำ

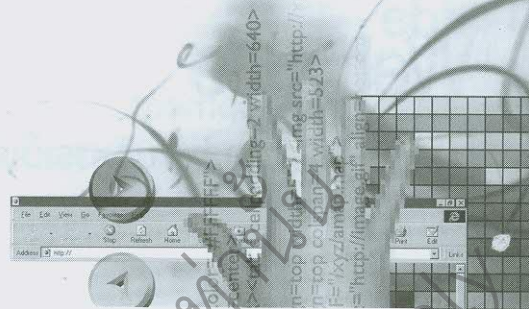
ทำไมหนังสือเล่มนี้จึงเป็นหนังสือที่แตกต่างไปจากเล่มอื่นๆ	2
เครื่องมือการสร้างเว็บไซต์พัฒนาไปถึงไหนแล้ว	2
ส่วนประกอบของหนังสือเล่มนี้	3
เมื่อเราอ่านหนังสือนี้จบ	6
MSDN Online	6
Microsoft Web Workshop	7
การสมัครเป็นสมาชิกเว็บ MSDN Online	8

บทที่ 1

การออกแบบเนื้อหาของเว็บไซต์	9
แกนหลักของการพัฒนาเว็บไซต์	10
การวางแผนออกแบบเนื้อหา	10
การตั้งคำถามที่ถูกต้อง	10
กำหนดว่าข้อความที่เราจะสื่อสารคืออะไร	11
การรวบรวมและการจัดการข้อมูล	12
การกำหนดเทคนิคในการเผยแพร่ข้อมูล	13
การกำหนดขั้นตอนในการพัฒนาเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง	14
การมีบุคคลในการนำเสนอเนื้อหา	14
การพิจารณาถึงการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์	14
วางแผนสำหรับการแก้ไขเนื้อหาในเว็บไซต์	15
การสื่อสารที่ดีโดยการใช้กราฟฟิก	16
การใช้กราฟฟิกที่ดีจะต้องช่วยสื่อสารประเด็นที่ชัดเจน และสอดคล้องกัน	16
องค์ประกอบทางกราฟฟิกจะมีส่วนช่วยให้เว็บไซต์ของเราใช้งานอย่างไร	18
การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพกับกราฟฟิคดีไซน์เนอร์	18
การออกแบบและการสร้างเนื้อหาสำหรับผู้ชมจากต่างประเทศ	20
เนื้อหาของ Web Men Shopping	21
ส่วนของเนื้อหา	21
การจำแนกกลุ่มของลูกค้า	22
ข้อพิจารณาเชิงเทคนิค	22

Survival Guide to Web Site Development

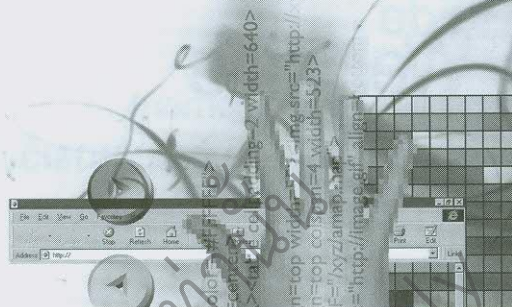
เคล็ดลับการสร้าง และบริหารเว็บไซต์



บทที่ 2	การเผยแพร่เว็บไซต์	23
	เทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังการสร้างเว็บ	24
	มาตรฐานบนอินเทอร์เน็ต	24
	HTML	25
	Dynamic HTML และ CSS	25
	ฟอนต์ (Fonts)	27
	ตัวอย่างการใช้งาน Dynamic HTML, CSS และฟอนต์	28
	การใช้งานกับบราวเซอร์แต่ละรุ่นได้	28
	การใช้ CSS กับบราวเซอร์หลากหลายรุ่น	29
	การใช้ Dynamic HTML กับบราวเซอร์หลากหลายรุ่น	30
	การใช้ฟอนต์กับบราวเซอร์หลากรุ่น	31
	เทคโนโลยีเกี่ยวกับภาพและการจัดองค์ประกอบต่างๆ บนเว็บ	32
	ไฟล์ภาพ	32
	จานสี (Color Palette)	32
	เครื่องมือที่ใช้ในการเผยแพร่เว็บ	36
	Microsoft FrontPage 2000	36
	Microsoft Visual InterDev	38
	เลือกใช้อะไรระหว่าง FrontPage หรือ Visual InterDev	40
	การเผยแพร่เอกสารที่สร้างด้วยโปรแกรม Microsoft Office บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	40
	การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์ Web Men Shopping	41
	ขั้นตอนของการออกแบบและการผลิตเว็บไซต์ Web Men Shopping	42
บทที่ 3	การเขียนสคริปต์	45
	สคริปต์ทำอะไรได้บ้าง	46
	การเขียนสคริปต์ฝั่งไคลเอ็นท์เมื่อเปรียบเทียบกับ การเขียนสคริปต์ฝั่งเซิร์ฟเวอร์	47
	การเขียนสคริปต์ด้วย Microsoft JScript	49
	การเขียนสคริปต์ด้วย VBScript	50
	การเขียนสคริปต์ด้วย Active Server Pages (ASP)	51

Survival Guide to Web Site Development

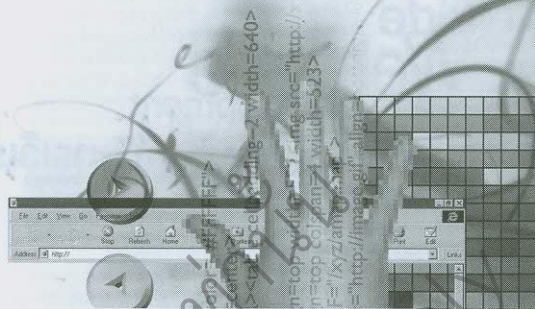
เคล็ดลับการสร้าง และบริหารเว็บไซต์



ตัวอย่างจริงของ ASP	52
ASP ใช้ยากขนาดไหน	53
เครื่องมือสำหรับเขียนและแก้ไขข้อผิดพลาดของสคริปต์	53
เครื่องมือที่ช่วยในการเขียนสคริปต์	53
เครื่องมือตรวจจับข้อผิดพลาดในการเขียนสคริปต์	54
การเขียนสคริปต์ฝั่งไคลเอ็นท์ที่ทำงานได้กับเบราว์เซอร์หลายรุ่น	54
การนำส่วนประกอบต่างๆ มารวมกัน	55
การเขียนสคริปต์บนเว็บไซต์ Web Men Shopping	57
การเขียนสคริปต์ที่เป็น Dynamic HTML	57
ประสบการณ์จากมืออาชีพของ Bryan McCormick	58
บทที่ 4 คอมโพเนนต์	61
ทำไมจึงต้องใช้คอมโพเนนต์โค้ด	62
คอมโพเนนต์ที่ทำงานฝั่งไคลเอ็นท์	62
Java Applets	63
ActiveX คอนโทรล	64
คอมโพเนนต์ที่ทำงานฝั่งเซิร์ฟเวอร์	66
Active Server คอมโพเนนต์	67
จะหาคอมโพเนนต์โค้ดได้จากที่ไหนบ้าง	69
คอมโพเนนต์โค้ดที่มากับบางผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว	69
คอมโพเนนต์ที่หาซื้อได้เอง	71
การสร้างคอมโพเนนต์ด้วยตัวเอง	72
การพัฒนา Java Applets	72
การพัฒนา ActiveX คอนโทรล	73
การพัฒนาคอมโพเนนต์ที่เป็น ASP	74
การพิจารณาถึงความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต	75
คอมโพเนนต์ฝั่งไคลเอ็นท์เทียบกับคอมโพเนนต์ฝั่งเซิร์ฟเวอร์	76
คอมโพเนนต์ต่างๆ ที่มีในเว็บไซต์ Web Men Shopping	76

Survival Guide to Web Site Development

เคล็ดลับการสร้าง และบริหารเว็บไซต์



บทที่ 5	พื้นฐานเกี่ยวกับเว็บเซิร์ฟเวอร์	77
	เครื่องเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	78
	เว็บเซิร์ฟเวอร์ที่ทำงานบนเครือข่ายอินทราเน็ต	80
	ความต้องการของเครื่องเว็บเซิร์ฟเวอร์	81
	ความต้องการทางด้านฮาร์ดแวร์ของเว็บเซิร์ฟเวอร์	81
	ซอฟต์แวร์เว็บเซิร์ฟเวอร์ที่มาจากไมโครซอฟท์	84
	การทำงานร่วมกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต	91
	บริการต่างๆ ของ ISP ทั่วๆ ไป	91
	จะหา ISP ได้จากที่ไหน	92
	คำถามที่จะใช้ในการถาม ISP	92
	ประสบการณ์จากมืออาชีพ : เว็บไซต์ Microsoft.com	94
บทที่ 6	การพาณิชย์บนอินเทอร์เน็ต	97
	การสร้างธุรกิจออนไลน์	98
	ใครคือลูกค้าของเรา	98
	สิ่งที่ลูกค้าต้องการคืออะไร	98
	ประสบการณ์ที่น่าเรียนรู้ : Microsoft Expedia	99
	การดึงดูความสนใจของลูกค้า	100
	การเพิ่มมูลค่า	100
	การรับรองความปลอดภัย	101
	การทำตลาดไปทั่วโลก	101
	การพาณิชย์บนอินเทอร์เน็ตทำได้อย่างไร	102
	เรื่องบัตรเครดิตและเรื่องการเข้ารหัส	103
	เทคโนโลยีการเข้ารหัส	103
	Microsoft Commerce Server	105
	ความสามารถทางด้านพาณิชย์	105
	Advertising Server	107
	Personalization และระบบฐานสมาชิก	107
	เครื่องมือสำหรับใช้วิเคราะห์เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ	108
	ประสบการณ์จากมืออาชีพ : C-system	109



บทที่ 7	การบริหารจัดการเว็บไซต์	111
	สิ่งที่ต้องทำในแต่ละวัน	112
	การจัดการเว็บไซต์	112
	การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อทดสอบการทำงาน	115
	การทดสอบไซต์	116
	การรวบรวมผลตอบรับจากลูกค้าและสถิติที่ได้มาทำการวิเคราะห์	118
	การปรับแต่งประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องเว็บเซิร์ฟเวอร์	120
	เครือข่าย	121
	หน่วยความจำ	122
	ซีพียู	123
	IIS	123
	การปรับเว็บแอปพลิเคชันให้ทำงานได้ดีขึ้น	124
	ระบบรักษาความปลอดภัย	125
	การหาทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับเครื่องเว็บเซิร์ฟเวอร์	126
	ประสบการณ์จากมืออาชีพ : Lycos	126
บทที่ 8	การสร้างชุมชนออนไลน์	133
	การทำให้เว็บไซต์ของเราเข้าถึงกลุ่มคนได้มากขึ้น	134
	วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (newsletters)	135
	กลุ่มแสดงความคิดเห็น	136
	นิวส์กรุปและ BBSs	136
	การสนทนา (Chat)	138
	ความสำคัญของผู้จัดการห้องแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (forum manager)	139
	การผูกห้องสนทนาเข้ากับเว็บไซต์ของเรา	140
	เครื่องมือสำหรับการ chat และการให้บริการนิวส์กรุป	142
	Microsoft Exchange Server	142
	การประสานงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	143
	ประสบการณ์จากมืออาชีพ : การสร้างชุมชนออนไลน์ของ eBay	144