

สารบัญ

	หน้า
ความนำ	i
สารบัญ	v
สารบัญตาราง	xvi
สารบัญภาพ/กรอบ	xvii

บทที่ 1	เหตุผลของการเลือกใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ	1
1.1	ความนำ	1
1.2	ความแตกต่างระหว่างแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพและแนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ	3
1.3	สภาวะของงานวิจัยที่เหมาะสมกับแนวการวิจัยเชิงคุณภาพ	8
1.4	ลักษณะพิเศษเฉพาะของการวิจัยเชิงคุณภาพ	11
1.5	การออกแบบวิจัยที่เป็นไปตามธรรมชาติของสภาวะของสิ่งที่ศึกษาและตัวผู้วิจัยเอง	14
1.6	สรุป	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 2 ความเข้าใจพื้นฐานของการวิจัยเชิงคุณภาพ	19
2.1 ความนำ	19
2.2 ความหมายของการวิจัยเชิงคุณภาพ	21
2.3 ประเภทของการวิจัยเชิงคุณภาพ	24
2.4 วิวัฒนาการของการวิจัยเชิงคุณภาพ	28
2.4.1 ช่วงก่อนศตวรรษนี้	28
2.4.2 ช่วงศตวรรษปัจจุบัน	30
2.5 สรุป	41
บทที่ 3 กระบวนการ วิธีการและภาพรวมของขั้นตอนของการวิจัยเชิงคุณภาพ	43
3.1 ความนำ	43
3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพในลักษณะของกระบวนการ	43
3.3 ขั้นตอนต่าง ๆ ของการวิจัยเชิงคุณภาพยุคปัจจุบัน	46
3.4 สาระสังเขปของแต่ละวิธี	53
3.4.1 เทคนิควิธีเชิงคุณภาพที่ใช้ศึกษาปรากฏการณ์ปัจจุบันหรือปรากฏการณ์ร่วมสมัย	54
3.4.2 เทคนิควิธีเชิงคุณภาพที่ใช้ในการศึกษาอนาคต	60
3.5 สรุป	64

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การสัมภาษณ์เจาะลึก	67
4.1 ความนำ	67
4.2 หลักการสัมภาษณ์เจาะลึก	70
4.3 ขั้นตอนการสัมภาษณ์เจาะลึก	73
4.4 บทบาทของนักวิจัยและพนักงานสัมภาษณ์	81
4.4.1 บทบาทของนักวิจัย	81
4.4.2 พนักงานสัมภาษณ์	82
4.5 คำถามในการสัมภาษณ์เจาะลึก	86
4.5.1 ประเภทของคำถามที่ใช้	86
4.5.2 ประเด็นที่จะถามในการสัมภาษณ์เจาะลึก	89
4.5.3 การจัดระเบียบของข้อคำถาม	92
4.6 การนำการสัมภาษณ์เจาะลึกไปใช้ในการวิจัย	93
4.6.1 กรณีที่จะใช้การสัมภาษณ์เจาะลึก	93
4.6.2 ข้อดีและข้อเสียของการสัมภาษณ์เจาะลึก	93
4.6.3 คุณสมบัติที่ดีของการสัมภาษณ์เจาะลึก	94
4.6.4 ปัญหาที่ควรคำนึงในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก	98
4.7 ตัวอย่างการสัมภาษณ์เจาะลึก	100
4.7.1 ตัวอย่างคำถาม	101
4.7.2 แนวทางข้อซักถามให้พนักงานสัมภาษณ์	
ต้องการข้อมูล “การคืบหน้าสมุนไพร”	102

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 (ต่อ)	
4.7.3 ผลการสัมภาษณ์เจาะลึก “การค้ำน้ำสมุนไพรรักษาโรค”	102
4.8 หน่วยวิเคราะห์ในการสัมภาษณ์เจาะลึก	103
4.9 การเลือกตัวอย่าง	104
4.10 ระยะเวลาในการสัมภาษณ์	105
4.11 สถานที่ในการสัมภาษณ์เจาะลึก	106
4.12 การกำหนดขอบเขต	108
4.13 การใช้เทปบันทึก	110
4.14 การรายงาน	111
4.15 สรุป	113
บทที่ 5 การสนทนากลุ่ม	115
5.1 ความนำ	115
5.2 การใช้ประโยชน์จากการสนทนากลุ่ม	118
5.3 การเลือกผู้เข้าร่วมในการสนทนากลุ่ม	122
5.4 ผู้ดำเนินการสนทนากลุ่ม	127
5.5 ประเภทของคำถามในการสนทนากลุ่ม	132
5.6 ขนาดของกลุ่มที่ร่วมสนทนา	134
5.7 การดำเนินการสนทนากลุ่ม	137

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5	(ต่อ)	หน้า
5.8	กลยุทธ์ในการดำเนินการสนทนากลุ่ม	143
5.9	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้	144
5.10	ประเด็นปัญหา	147
5.11	การสนทนากลุ่มแนวใหม่	150
5.12	สรุป	160
บทที่ 6	การประชุมระดมสมอง	163
6.1	ความนำ	163
6.2	ประเภทของการประชุมระดมสมอง	165
6.2.1	การประชุมระดมสมองผู้เชี่ยวชาญ	166
6.2.2	การประชุมระดมสมองกลุ่มสัมพันธ์	170
6.2.3	การประชุมลงคะแนนพหุรายการ	172
6.3	กฎเหล็กของการประชุมระดมสมอง	173
6.4	การเตรียมการประชุม	177
6.5	การดำเนินวาระการประชุมระดมสมอง	184
6.6	การจบการประชุม	190
6.7	งานหลังการประชุมและการวิเคราะห์ความคิดเห็น	192
6.8	สรุป	194

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 7 การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม	197
7.1 ความนำ	197
7.2 ลักษณะทั่วไปของการสังเกต	198
7.3 ข้อดีและข้อจำกัด	200
7.4 สิ่งที่ต้องคำนึงถึง	202
7.5 สิ่งที่ต้องระวัง	205
7.6 การบันทึกการสังเกตและการทดสอบความถูกต้อง	207
7.6.1 กระบวนการสังเกต	208
7.6.2 การสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง	211
7.6.3 การสังเกตแบบมีโครงสร้าง	216
7.7 สรุป	222
บทที่ 8 กรณีศึกษา	223
8.1 ความนำ	223
8.2 กรณีศึกษาคืออะไร	224
8.3 หน่วยวิเคราะห์ของกรณีศึกษา	225
8.4 ประเภทของกรณีศึกษา	228
8.4.1 กรณีศึกษาแบบครั้งเดียว (a snapshot case study)	229
8.4.2 กรณีศึกษาระยะยาว (longitudinal – case studies)	229
8.4.3 กรณีศึกษาก่อนและหลัง (pre – post design)	230

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 8 (ต่อ)

8.4.4 กรณีศึกษาแบบตัดเย็บ (<i>patch work case studies</i>)	232
--	-----

8.4.5 กรณีศึกษาแบบเปรียบเทียบ (<i>comparative studies of case</i>)	232
--	-----

8.4.6 การอภิวเคราะห์ (<i>meta analysis</i>)	233
---	-----

8.5 ขั้นตอนของกรณีศึกษา	234
-------------------------	-----

8.6 สรุป	235
----------	-----

บทที่ 9 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ 237

9.1 ความนำ	237
------------	-----

9.2 ภาพรวมของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	240
---	-----

9.3 ขั้นตอนของการวิเคราะห์	242
----------------------------	-----

9.3.1 ขั้นตอนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล (<i>data entry & storage</i>)	242
---	-----

9.3.2 ขั้นตอนการใช้รหัส (<i>coding</i>) และการพัฒนาระบบประเภท	243
---	-----

9.3.3 ขั้นตอนการเจงนับ	246
------------------------	-----

9.4 โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ	251
--	-----

9.5 สรุป	252
----------	-----

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 10 การรายงานผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	255
10.1 ความนำ	255
10.2 ตัวอย่างการรายงานผลการวิจัย จากการสัมภาษณ์ เจาะลึกหรือการสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง	256
10.3 ตัวอย่างการรายงานผลการวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับ การเลือกตั้งแบบอิเล็กทรอนิกส์ จากการ สัมภาษณ์ปลายเปิดและการสัมภาษณ์เจาะลึก	264
10.4 ตัวอย่างการรายงานผลการวิจัย เรื่องผลกระทบ ของการนำระบบมาตรวัด การประเมินผลการ ปฏิบัติงานมาใช้ จากการใช้กรณีศึกษา การทบทวน เอกสาร และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร แบบกึ่งมีโครงสร้าง	272
10.5 สรุป	280
บทที่ 11 การผสมผสานวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและวิธีการ เชิงปริมาณ	283

วิธีวิทยาการวิจัยอนาคตไกล (Futures Research)

บทที่ 12 เทคนิคเดลฟาย	297
12.1 ความนำ	297

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 12	(ต่อ)	หน้า
12.2	วิวัฒนาการ	298
12.3	คำนิยามและคุณสมบัติของเทคนิคเคลฟาย	301
12.4	วัตถุประสงค์และเหตุผลของการใช้เทคนิคเคลฟาย	302
12.5	ความต้องการของเทคนิคเคลฟาย	305
12.6	ขั้นตอนของการประยุกต์ใช้เทคนิคเคลฟายแบบดั้งเดิม	306
12.7	ตัวอย่างแบบสอบถามที่อาจนำมาประยุกต์ใช้	312
12.8	กระบวนการและขั้นตอนของเทคนิคเคลฟายแบบดัดแปลง	317
12.9	ข้อพึงระมัดระวังในการใช้เทคนิคเคลฟาย	321
12.10	การทดสอบความถูกต้องและเชื่อถือได้ของเทคนิคเคลฟาย	323
12.11	สรุป	325
บทที่ 13	การวิเคราะห์ผลกระทบไขว้	327
13.1	ความนำ	327
13.2	วิวัฒนาการ	328

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 13 (ต่อ)	
13.3 คุณสมบัติของเทคนิคการวิเคราะห์	333
13.4 วิธีการใช้การวิเคราะห์ผลกระทบไขว้	348
13.5 จุดอ่อนจุดแข็ง	351
13.6 ตัวอย่างของการประยุกต์ใช้	352
13.7 สรุป	355
บทที่ 14 การวิเคราะห์และพัฒนาฉากทัศน์	357
14.1 ความหมาย	357
14.2 วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ฉากทัศน์	358
14.3 แนวทางวิธีการสร้างฉากทัศน์	362
14.4 แนวทางการตรรกการหยั่งรู้ (สหัตถญาณ)	363
14.4.1 ขั้นตอนของวิธีการตรรกการหยั่งรู้เอง (สหัตถญาณ)	366
14.4.2 ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบ	371
14.4.3 ตัวอย่างกรณีศึกษา	372
14.5 การวิเคราะห์ผลกระทบแนวโน้ม	373
14.5.1 แนวทางและขั้นตอน	373
14.5.2 ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบ	378
14.5.3 ตัวอย่างกรณีศึกษา	379

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 14 (ต่อ)	หน้า
14.6 แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบไข่	380
14.6.1 ขั้นตอนของการวิเคราะห์ผลกระทบไข่ตาม แนวเบสิกส์	383
14.6.2 ข้อดีและข้อเสีย	392
14.6.3 ตัวอย่างกรณีศึกษา	395
14.7 สรุป	397
เอกสารอ้างอิง	399

For educational use and reference only