

สารบัญ

ตอนที่ 1 :	การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ : บทนำ	1
บทที่ 1	การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาพรวม	3
บทที่ 2	การพัฒนาทักษะทางความคิด : กรณีศึกษาและการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์	26
ตอนที่ 2 :	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	51
บทที่ 3	ผู้บริหารเชิงกลยุทธ์	53
บทที่ 4	สภาพแวดล้อมภายนอก	72
บทที่ 5	สภาพแวดล้อมภายใน	95
ตอนที่ 3 :	การกำหนดกลยุทธ์	119
บทที่ 6	การกำหนดภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์	121
บทที่ 7	การกำหนดกลยุทธ์ : การวิเคราะห์สถานการณ์	147
บทที่ 8	การกำหนดกลยุทธ์ : กลยุทธ์ทางเลือก	170
บทที่ 9	ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์และสถานการณ์	190
บทที่ 10	กลยุทธ์การกระจายธุรกิจ	211
บทที่ 11	การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน	227
บทที่ 12	การสร้างและการป้องกันข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน	247
บทที่ 13	การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์	265
ตอนที่ 4 :	การดำเนินการและการควบคุมกลยุทธ์	305
บทที่ 14	การดำเนินกลยุทธ์	307
บทที่ 15	การจูงใจ วัฒนธรรม และความเป็นผู้นำ	336
บทที่ 16	การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์การ	351
บทที่ 17	การควบคุมกลยุทธ์	362
ตอนที่ 5 :	การบริหารเชิงกลยุทธ์เฉพาะเรื่อง	377
บทที่ 18	การบริหารเชิงกลยุทธ์ : บริษัทข้ามชาติ	379
บทที่ 19	การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ธุรกิจขนาดย่อมและการประกอบการ	406
บทที่ 20	การบริหารเชิงกลยุทธ์ : องค์การที่ไม่มุ่งกำไร	426

ตอนที่ 6 : ภาคผนวก

439

บทความ 1	พลังการแข่งขันและกลยุทธ์	441
บทความ 2	กลยุทธ์การแข่งขันโดยทั่วไป	455
บทความ 3	การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน	462
บทความ 4	กลยุทธ์การฟื้นฟู	474
บทความ 5	การบริหารและกลยุทธ์ทางธุรกิจของญี่ปุ่น	483
บทความ 6	แบบจำลอง 7-S	500
บทความ 7	ศิลปการกระจายธุรกิจของญี่ปุ่น	508
บทความ 8	ความเป็นเลิศอยู่ตรงไหน	516
บทความ 9	ผู้บริหารที่มีการศึกษาดี	528
บทความ 10	การพัฒนาความสามารถดีเด่น	539
บทความ 11	การเปลี่ยนแปลงของการบริหารแบบญี่ปุ่น	552
บทความ 12	วัฒนธรรมองค์การ : หลุมพรางของความเป็นเลิศ	565
บทความ 13	ผลกระทบของฮอนด้า	578
บทความ 14	กลยุทธ์การบริการ : สโตล์ดีสนีย์	589
บทความ 15	วัฒนธรรมองค์การ ค่านิยมร่วม และกลยุทธ์	597
บทความ 16	ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ของ 7-S	609
บทความ 17	การคิดค้นสิ่งใหม่ของ 3เอ็ม	614
บทความ 18	การสร้างองค์การและวัฒนธรรมใหม่ ณ สแกนดิเนเวีย แอร์ไลน์	620
บทความ 19	บทเรียนจากผู้ประกอบการภายใน	636