

สารบัญ

ภาคแรก : ความรู้พื้นฐาน

บทที่ 1 พื้นฐานของความสำเร็จใน Mobile Business 13

- พื้นฐานความเข้าใจของการทำ Mobile Content และ Mobile Services Business
- พื้นฐานความเข้าใจในการนำ SMS และเทคโนโลยีมือถืออื่นๆ มาช่วยในการทำการตลาดหรือส่งเสริมการให้บริการ
- พื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับที่มาของรายได้

บทที่ 2 ทำความเข้าใจกับเทคโนโลยี 27

- SMS (Short Message Service)
- IVR (Interactive Voice Response)
- WAP (Wireless Application Protocol)
- GPRS (General Package Radio Services)
- CDMA (Code Division Multiples access)
- MMS (Multimedia Message Service)
- Bluetooth

ภาคสอง : รูปแบบธุรกิจบนมือถือ

บทที่ 3 Mobile Content Business 37

- Sound Content Services
 - Ringtone
 - Polyphonic
 - เสียงพูด หรือเสียงธรรมชาติ

- True Tone
- Caller Ring
- Voice Mail
- Picture Content Services
 - Picture Message, Logo, Screen Saver
 - Logo และ Mini logo
 - Wall Paper และ Screen Saver
 - E-Card หรือ M-Card
 - Game
 - ละคร ออนไลน์
- Information Services
 - ตรวจสอบสลากกินแบ่งรัฐบาล ผ่าน SMS
 - Horoscope ผ่าน SMS
 - บริการ Stock Alert
 - Dining Out ให้บริการผ่าน SMS
 - SMS Coupon
 - News Alert
 - Joke บริการเรื่องขำหัว
 - บริการแจ้งผลแข่งขันฟุตบอลผ่าน SMS
 - บริการ Alert ราคาน้ำมัน
 - บริการ Movie Alert

Unit 4 Partnership Business Model & Content Aggregator 67

- Content Aggregator (CA)
- Business Model

บทที่ 5 Mobile Services Business 73

Case Study 1 : การให้บริการเซิร์ฟเวอร์เพื่อเก็บข้อความและแจ้งเตือนการนัดหมาย

Case Study 2 : M-Dictionary บริการแปลคำศัพท์ผ่าน SMS

Case Study 3 : บริการ TV on Mobile

Case Study 4 : บริการตรวจสอบความสัมพันธ์และความรักจากชื่อและวันเดือนปีเกิด

Case Study 5 : บริการ Trade หุ้นผ่านมือถือ

Case Study 6 : บริการเซิร์ฟเวอร์เพื่อส่ง MMS และ SMS แบบประหยัด

Case Study 7 : บริการ Navi จาก Hutch รู้ได้ทุกอย่างว่าอยู่ตรงไหน

Special Case Study : บริการ Healthy Check

Special Case Study : บริการคำนวณ Calories ในอาหารและกิจกรรมต่างๆ

Special Case Study : บริการ MSN Mobile Hotmail และ MSN Mobile Messenger

ภาคสาม : การสร้าง M-Commerce

บทที่ 6 รู้จักกับ M-Commerce 95

- M-Commerce คืออะไร?
- โอกาสทางธุรกิจของ M-Commerce?

บทที่ 7 Interactive TV 101

- Interactive TV ในประเทศ
- Interactive TV ต่างประเทศ

Case Study 1 : เกม Super Guess

Case Study 2 : เกม Safe Checker

Case Study 3 : เกม Da Q

Case Study 4 : เกม Hearts 'N' Farts

Case Study 5 : เกม Amor

Case Study 6 : เกม Pick a pair

unที่ 8 Mobile Marketing และ Mobile Advertising 117

- วิธีที่ 1 การสร้างกลุ่มลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ SMS
- วิธีที่ 2 การสร้างฐานลูกค้าโดยการจัดกิจกรรมผ่านระบบ SMS
- วิธีที่ 3 การแนบโฆษณาไปกับกิจกรรมที่จัดทำขึ้นผ่านระบบ SMS
- วิธีที่ 4 การให้ดาวนโหลดภาพยนตร์โฆษณาด้วยเทคโนโลยี WAP
- วิธีที่ 5 โฆษณาโดยการเป็น Sponsor ให้ผู้บริการข้อมูลบน WAP

unที่ 9 SMS for CRM (Consumer Relationship Management) 139

- Case Study 1 : Coca-cola
- Case Study 2 : Wrigley's
- Case Study 3 : L'Oreal
- Case Study 4 : TOTAL

unที่ 10 Mobile Value Added Services 149

- การเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านมือถือ
- การให้บริการ SMS ในสถาบันการศึกษา
- การให้บริการ SMS สำหรับตรวจสอบยอดการขายของพนักงานขาย
- การให้บริการตรวจสอบยอดค่าใช้จ่ายของบัตรเครดิต

unที่ 11 Mobile Payment 159

- Mobile Payment
- EMPS (Electronic Mobile Payment Services)

unที่ 12 Location Base Services 167

- Promotion Alert
- Special Event Alert
- Location Game
- Mobile Dating

