

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	3
บทนำ	7
01 องค์กรแบบเฉพาะกิจ (Adhocracy)	10
02 Balanced Scorecard	18
03 การเปรียบเทียบเพื่อปรับปรุงองค์กร (Benchmarking)	26
04 กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy)	34
05 Boston Matrix เครื่องมือวิเคราะห์ตลาด	42
06 การปรับรื้อกระบวนการทางธุรกิจ (BPR)	50
07 แแบรนด์ (Brand)	58
08 การบริหารช่องทางจัดจำหน่าย (Channel Management)	66
09 ความสามารถหลักขององค์กร (Core Competence)	74
10 การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)	82
11 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility)	90
12 กลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy)	98
13 ต้นทุนที่เกิดจากความซับซ้อน (Costs of Complexity)	106
14 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)	114
15 การกระจายอำนาจ (Decentralization)	122
16 การกระจายธุรกิจ (Diversification)	130

17 กฎ 80:20 (80:20 Principle)	138
18 การมอบอำนาจในการตัดสินใจ (Empowerment)	146
19 ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	154
20 เส้นโค้งประสบการณ์ (Experience Curve)	162
21 พลังผลักดัน 5 ประการในการแข่งขัน (The Five Forces of Competition)	170
22 องค์ประกอบ 4P ของการตลาด (The Four Ps of Marketing)	180
23 โลกาภิวัตน์ (Globalization)	188
24 นวัตกรรม (Innovation)	196
25 การบริหารจัดการแบบญี่ปุ่น (Japanese Management)	204
26 เศรษฐกิจแห่งความรู้ (The Knowledge Economy)	212
27 ภาวะผู้นำ (Leadership)	220
28 การผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing)	228
29 องค์การแห่งการเรียนรู้ (The Learning Organization)	236
30 กลยุทธ์ Long Tail (The Long Tail)	244
31 ความภักดี (Loyalty)	252
32 การบริหารตามวัตถุประสงค์ (Management by Objectives)	260
33 การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation)	268
34 การควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions)	276

	หน้า
35 ความเป็นเลิศขององค์กร (Organizational Excellence)	284
36 การว่าจ้างหน่วยงานภายนอก (Outsourcing)	292
37 การบริหารโครงการ (Project Management)	300
38 การบริหารจัดการแบบวิทยาศาสตร์ (Scientific Management)	308
39 Six Sigma	316
40 ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)	324
41 พันธมิตรธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alliances)	332
42 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	340
43 การคิดเชิงระบบ (Systems Thinking)	348
44 ทฤษฎี X และ Y (และทฤษฎี Z)	356
45 จุดพลิกผัน (Tipping Point)	364
46 การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management)	372
47 ห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)	380
48 สงครามและกลยุทธ์ (War and Strategy)	388
49 Web 2.0	396
50 ธุรกิจของคุณคืออะไรกันแน่ ? (What Business Are You Really In ?)	406