

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
คำขอบคุณ	5
บทที่.....	
1 ยุทธศาสตร์การแข่งขันและผลิตภาพระดับชาติ Productivity and Competitive Strategies for Transnational	13
2 การประเมินภาพรวมของแต่ละประเทศในโลก Global Perspective	18
3 กรอบการประเมินศักยภาพของประเทศ Country's Competitiveness Framework	30
4 IMD วัดขีดความสามารถอย่างไร ? How IMD Measures the Competitiveness ?	36
5 ประสิทธิภาพของภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐาน Government Efficiency and Infrastructure	42
6 ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ Business Efficiency	46
7 ผลการปฏิบัติงานทางด้านเศรษฐกิจ Economic Performance	51

บทที่.....

- | | | |
|----|--|-----|
| 8 | ยุทธศาสตร์การแข่งขันของประเทศไทย (1)
Thailand Competitiveness Strategy (1) | 55 |
| 9 | ยุทธศาสตร์การแข่งขันของประเทศไทย (2)
Thailand Competitiveness Strategy (2) | 65 |
| 10 | วิสาหกิจชุมชน : แนวทางในการพัฒนารากหญ้า
อย่างยั่งยืนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
SMCE : An Approach to Local Wisdoms for
Sustainable BOP Development | 73 |
| 11 | การประเมินตนเอง: จากประเทศสู่องค์กร
From Nation to Self Assessment | 85 |
| 12 | การประเมินผลแบบสมดุล : เครื่องมือสู่การบริหาร
ผลการปฏิบัติงานเชิงยุทธศาสตร์
Balanced Scorecard : A Tool toward Strategic
Performance Management | 91 |
| 13 | กรอบการประเมินและบริหารผลการปฏิบัติงาน
แบบสมดุล
Balanced Scorecard Framework | 96 |
| 14 | หลักการภายใต้แผนผังกลยุทธ์
Principle-based BSC Strategy Map | 100 |

บทที่.....

- | | | |
|------------------|--|------------|
| <p>15</p> | <p>มุมมองด้านการเงิน : กลยุทธ์จากดุลยภาพของ
พลังที่ขัดแย้งกัน
Financial Perspective : Strategy Balances
Contradictory Forces</p> | <p>105</p> |
| <p>16</p> | <p>ข้อเสนอด้านคุณค่า : หัวใจของมุมมองด้านลูกค้า
Value Proposition : A Principle behind Customer
Perspective</p> | <p>109</p> |
| <p>17</p> | <p>ห่วงโซ่คุณค่า
Value Chain</p> | <p>115</p> |
| <p>18</p> | <p>การจัดการคุณภาพโดยรวมเพื่อผลิตภาพและการ
ธำรงรักษาลูกค้า
Total Quality Management for Productivity and
Customer Retention</p> | <p>119</p> |
| <p>19</p> | <p>การสร้างคุณค่าผ่านมุมมองด้านกระบวนการภายใน
Value Creation through Internal Perspective</p> | <p>123</p> |
| <p>20</p> | <p>การบริหารคุณภาพในกระบวนการปฏิบัติการ
Quality Management in Operations Process</p> | <p>128</p> |
| <p>21</p> | <p>ระบบงานผลสัมฤทธิ์สูง
High Performance Work System</p> | <p>133</p> |

บทที่.....

หน้า

22	นวัตกรรมจากการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง Innovation through Continuous Improvement	137
23	การเรียนรู้และการเติบโตจากคุณค่าของสินทรัพย์ ที่จับต้องไม่ได้ Learning and Growth Perspective Measuring Value of Intangible Assets	140
24	กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบ BSC Strategic Human Resources Management in BSC	144
25	สารสนเทศกับระบบความปลอดภัยขององค์กร Information Security System	148
26	มิติด้านคุณภาพของตาข่ายการจัดการ Quality Dimension of Managerial Grid Three	156
27	ตัวแบบการจัดการการผลิตที่เป็นเลิศ A Model for Manufacturing Excellence	159
28	แผนผังกลยุทธ์ : บทสรุปสู่กลยุทธ์บริหารผลการ ปฏิบัติงาน Strategy Map : A Strategic Approach for Performance Management	166