

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
สารบัญ	6
บทนำ	9
ส่วนที่ 1 : สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ สำหรับบทบาทของ HR ในการจัดการความรู้	19
บทที่ 1 การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจกับความจำเป็นในการจัดการความรู้	21
บทที่ 2 บทบาทที่เปลี่ยนไปของ HR : จากการทำงานเชิงปฏิบัติการสู่เชิงกลยุทธ์	67
บทที่ 3 มุ่งสู่พิมพ์เขียวในการสร้างวัฒนธรรมที่เน้นองค์ความรู้	89
ส่วนที่ 2 : การสร้างวัฒนธรรมที่เน้นองค์ความรู้	129
บทที่ 4 โครงสร้าง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในวัฒนธรรมที่เน้นองค์ความรู้	131
บทที่ 5 บทบาทหน้าที่ของ HR ในการสร้างวัฒนธรรมที่เน้นองค์ความรู้	173
บทที่ 6 กลับมากทบทวนการเรียนรู้ในเศรษฐกิจแห่งองค์ความรู้	229
บทที่ 7 เข้าใจถึงแรงจูงใจสำหรับการเรียนรู้ในบรรดาแรงงานที่มีความรู้	279
บทที่ 8 การทำงานและการเรียนรู้ในชุมชนนักปฏิบัติ	293

**ส่วนที่ 3 : การสร้างความน่าเชื่อถือและความสามารถของ HR
สำหรับการจัดการความรู้ 323**

บทที่ 9	ประสานการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เข้ากับการดำเนินงานด้าน HR	325
บทที่ 10	ภาษาและเครื่องมือสำหรับการทำแผนที่องค์ความรู้	365
บทที่ 11	การสร้างชุดเครื่องมือการจัดการความรู้ของคุณ	409
บทที่ 12	ใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด	463
บทที่ 13	บทสรุป	501
แหล่งอ้างอิง		509