

# สารบัญ



บทที่ 1 โครงสร้างและลักษณะธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	13
1.1 ความหมายของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	14
1.2 โครงสร้างและลักษณะของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	19
1.3 ธุรกิจบริการผู้สูงอายุที่นำเสนอในและเติบโตในปัจจุบัน .....	24
1.4 การเปลี่ยนแปลงทางลัษณกับโอกาสของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	29
1.5 สรุป .....	32
แบบฝึกหัด .....	33
เอกสารอ้างอิง .....	34
บทที่ 2 มาตรฐานการให้บริการสำหรับผู้สูงอายุ .....	37
2.1 ความสำคัญและความหมายของสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	37
2.2 ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	40
2.3 แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	41
2.4 การวิเคราะห์สภาพธุรกิจการบริการสำหรับผู้สูงอายุ .....	46
2.5 สรุป .....	49
แบบฝึกหัด .....	50
เอกสารอ้างอิง .....	51

<b>บทที่ 3 การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....</b>	<b>53</b>
3.1 ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	53
3.2 ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	55
3.3 แนวทางในการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	56
3.4 การนำกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุไปปฏิบัติ .....	57
3.5 เงื่อนไขการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ที่ประสบผลสำเร็จ .....	60
3.6 การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	61
3.7 สรุป .....	65
แบบฝึกหัด .....	66
เอกสารอ้างอิง .....	67
<b>บทที่ 4 การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....</b>	<b>69</b>
4.1 การวางแผนทางธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	69
4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	71
4.3 สรุป .....	81
แบบฝึกหัด .....	82
เอกสารอ้างอิง .....	83
<b>บทที่ 5 การควบคุมคุณภาพสถานประกอบการสำหรับธุรกิจบริการ ผู้สูงอายุ .....</b>	<b>85</b>
5.1 ความหมายการควบคุมสถานประกอบการ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	85
5.2 ประโยชน์จากการควบคุมสถานประกอบการ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....	87

5.3 ระบบการควบคุมสถานประกอบการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	88
5.4 หลักการควบคุมสถานประกอบการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	89
5.5 การดำเนินการควบคุมสถานประกอบการ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	92
5.6 ปัญหาและอุปสรรคในการควบคุมสถานประกอบการ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	95
5.7 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสถานประกอบการ สำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	97
5.8 แนวทางการควบคุมคุณภาพสถานประกอบการ สำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	98
5.9 สรุป	100
แบบฝึกหัด	101
เอกสารอ้างอิง	102
<b>บทที่ 6 การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ .....</b>	<b>103</b>
6.1 ความหมายและประเภทความเสี่ยงของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	103
6.2 การประเมินความเสี่ยงของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	105
6.3 ความเสี่ยงภัยทางธุรกิจของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	106
6.4 กระบวนการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	108
6.5 ความเสี่ยงสำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	110
6.6 แผนภูมิเสี่ยงหรือแผนประเมินความเสี่ยงของ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	112
6.7 สรุป	114
แบบฝึกหัด	115
เอกสารอ้างอิง	116

<b>บทที่ 7 ปัญหาธุรกิจบริการผู้สูงอายุ.....</b>	<b>117</b>
7.1 ปัญหาด้านการจัดการของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	117
7.2 ปัญหาด้านการบัญชีของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	119
7.3 ปัญหาด้านการเงินของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	121
7.4 ปัญหาด้านการตลาดของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	123
7.5 ปัญหาด้านการบริหารงานบุคคลของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	124
7.6 ปัญหาด้านการบริหารสำนักงานของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	125
7.7 ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	127
7.8 แนวทางการแก้ไขปัญหาธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	129
7.9 สรุป	131
แบบฝึกหัด	132
เอกสารอ้างอิง	133
<b>บทที่ 8 จารยานบรรณย่อพูดประกอบกิจการและแนวโน้มธุรกิจบริการ ผู้สูงอายุในอนาคต.....</b>	<b>135</b>
8.1 จารยานรรนของผู้ประกอบกิจการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	135
8.2 แนวโน้มธุรกิจบริการผู้สูงอายุในอนาคต	139
8.3 สรุป	146
แบบฝึกหัด	147
เอกสารอ้างอิง	148
<b>ภาคพนวก ก .....</b>	<b>149</b>
<b>ภาคพนวก ข .....</b>	<b>163</b>
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>181</b>