

บท
1

บทนำ

• วัตถุประสงค์	011
• ปัญหาและความเชื่อมโยง	013
• ปัญหาของปัญหา	023
• อิทธิพลต่อภาคธุรกิจ	029
• สรุป	032
• คำถามเพื่อการทบทวนและอภิปราย	033
• รายการอ้างอิง	034

บท
2

ความรับผิดชอบ
ของธุรกิจต่อสังคม

• วัตถุประสงค์	039
• ความหมายของ CSR	041
• CSR และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	044
• พัฒนาการของ CSR ในทางวิชาการ	046
• พัฒนาการของ CSR ในทางปฏิบัติ	052
• แนวปฏิบัติด้าน CSR	057
• การโต้แย้งระหว่างเสียงคัดค้าน และเสียงสนับสนุน CSR	066
• สรุป	067
• คำถามเพื่อการทบทวนและอภิปราย	068
• รายการอ้างอิง	069

3

บทที่

การกำกับดูแลกิจการ

- วัตถุประสงค์ 075
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 077
- ระบบการกำกับดูแลกิจการ 080
- แนวคิดการกำกับดูแลกิจการ 081
- การเชื่อมโยงการกำกับดูแลกิจการ
สู่ CSR 089
- ความโปร่งใส 094
- พัฒนาการในการรายงาน 095
- แนวปฏิบัติในการรายงาน 097
- การให้ความเชื่อมั่น 099
- สรุป 103
- คำถามเพื่อการทบทวนและอภิปราย 104
- รายการอ้างอิง 105

4

บทที่

การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- วัตถุประสงค์ 111
- ความหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และหลักการที่เกี่ยวข้อง 113
- การบริหารจัดการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 114
- การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 118
- การมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 124
- ขั้นตอนการดำเนินการ ความสำเร็จ
และความท้าทายในทางปฏิบัติ 130
- แนวโน้มของการมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 132
- สรุป 138
- คำถามเพื่อการทบทวนและอภิปราย 139
- รายการอ้างอิง 140

บทที่ 5

ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ต่อสังคมเชิงกลยุทธ์

• วัตถุประสงค์.....	143
• ประเด็นที่ต้องข้ามพ้นของ CSR.....	145
• ความสัมพันธ์ระหว่าง CSR และผลประโยชน์ทางธุรกิจของกิจการ.....	148
• CSR ในกระบวนการ ทางกลยุทธ์ทางธุรกิจ.....	150
• การวางกลยุทธ์เชื่อม CSR กับผลตอบแทนทางธุรกิจ.....	154
• ระดับความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กร.....	165
• เส้นไขความสำเร็จของ CSR เชิงกลยุทธ์.....	166
• สรุป.....	170
• คำถามเพื่อการทบทวนและอภิปราย.....	171
• รายการอ้างอิง.....	172

บทที่ 6

การวัดผลการดำเนินงาน CSR

• วัตถุประสงค์.....	177
• แนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง.....	179
• ระบบการวัดผลการดำเนินงาน.....	191
• โครงสร้างการวัดและตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน.....	196
• สรุป.....	208
• คำถามเพื่อการทบทวนและอภิปราย.....	209
• รายการอ้างอิง.....	210

7

ความรับผิดชอบ ของบุคคลต่อสังคม

	บรรณานุกรม	242
	ดัชนีคำสำคัญ	261
	เกี่ยวกับผู้เขียน	264
• วัตถุประสงค์	213	
• กลุ่มทฤษฎี CSR	215	
• แก่นธรรมในพุทธศาสนา	221	
• มอง CSR ผ่านแก่นโพธิ์	225	
• “ตัวกู” ของกู” จุดร่วมทางต้น ของกลุ่มทฤษฎี CSR	230	
• ตัวแบบจำลอง CSR เชิงพุทธ	231	
• สรุป	234	
• คำถามเพื่อการทบทวนและอภิปราย	236	
• รายการอ้างอิง	237	

สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรีและการอ้างอิงเท่านั้น
For Educational use and reference only