

สารบัญ

หน้า

คำนำในการพิมพ์ครั้งที่ 4

คำนำ

ส่วนที่ 1 แนวคิดพื้นฐานการวางแผน การควบคุม และการบริหาร	1
บทที่ 1 การบริหาร การวางแผน และการควบคุม	3
การบริหารคืออะไร	4
กระบวนการบริหาร	5
ความสำคัญของการวางแผนและการควบคุม	9
บทบาทของการวางแผนและการควบคุม	10
การวางแผน	10
การควบคุม	12
การบริหารโดยวัตถุประสงค์: ภาพรวมการวางแผนและการควบคุม	15
ความหมายของ MBO	15
หลักการของ MBO	16
จัตภูมิประสงค์ในการทำ MBO	17
ขั้นตอนการจัดทำ MBO	17
ประโยชน์ของ MBO	20
ข้อจำกัดของ MBO	20
องค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของ MBO	21
บรรณานุกรม	23
บทที่ 2 การบริหารระบบข้อมูลกับการวางแผนและการควบคุม	25
ข้อมูลคืออะไร	26
ลักษณะข้อมูล	27

ระบบข้อมูล	32
องค์ประกอบของระบบข้อมูล	33
ประเภทของเทคโนโลยีข้อมูล	34
ระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร	42
วิัฒนาการของระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร	43
ความสัมพันธ์ของระบบข้อมูลกับการวางแผนและการควบคุม	47
ปัญหาและอุปสรรคของระบบข้อมูลกับการวางแผนและการควบคุม	52
บรรณานุกรม	54
บทที่ 3 เครื่องมือและเทคนิคในการวางแผนและการควบคุม	57
เครื่องมือและเทคนิคในการวางแผน	58
การพยากรณ์	58
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	71
โปรแกรมเชิงเล่น	74
การจำลอง	78
เครื่องมือในการวางแผนโครงการ	79
ทฤษฎีคิว	86
ทฤษฎีความน่าจะเป็น	87
การวิเคราะห์ส่วนเกิน	87
การเปรียบเทียบล้วนดีที่สุด	88
เครื่องมือและเทคนิคในการควบคุม	90
การควบคุมด้านข้อมูล	90
การควบคุมด้านการเงิน	93
การควบคุมด้านการปฏิบัติการ	94
การควบคุมด้านพฤติกรรม	97
เครื่องมือและเทคนิคในการตัดสินใจ	100
ตาราง Payoff	100
ต้นไม้แห่งการตัดสินใจ	102
บรรณานุกรม	105

ส่วนที่ 2 การวางแผนทางการบริหาร	107
บทที่ 4 ความหมายและองค์ประกอบของการวางแผน	109
ความหมาย	110
แนวคิดในการวางแผน	112
ธุรกรรมชาติของวางแผน	114
ผู้รับผิดชอบการวางแผน	116
องค์ประกอบของการวางแผน	119
ความสำเร็จของการวางแผน	121
ประโยชน์ของการวางแผน	122
ข้อจำกัดของการวางแผน	126
บรรณานุกรม	129
บทที่ 5 วัตถุประสงค์และประเภทของแผน	131
ภาพรวมของเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผน	132
เป้าหมาย (Goal)	132
วัตถุประสงค์ (Objective)	137
แผน (Plan)	142
ประเภทของแผน	142
แบ่งตามระยะเวลา	142
แบ่งตามทิศทางการบังคับบัญชา	143
แบ่งตามลักษณะแผน	144
แบ่งตามความถี่ในการใช้งาน	145
แบ่งตามระดับ	154
แบ่งตามลักษณะวิธีการ	157
ประโยชน์และลักษณะของการวางแผนที่ดี	164
บรรณานุกรม	166

บทที่ 6	กระบวนการวางแผนและแผนธุรกิจ	169
	กระบวนการวางแผน	170
	สมมติฐานการวางแผน	173
	ประเด็นสำคัญของกระบวนการวางแผน	178
	การจัดทำแผนธุรกิจ	185
	รูปแบบของแผนธุรกิจ	186
	หลักการจัดทำแผนธุรกิจ	187
	ส่วนประกอบของแผนธุรกิจ	190
	ตัวอย่างแผนธุรกิจ	199
	ประโยชน์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	200
	ข้อควรคำนึงในการจัดทำแผนธุรกิจ	201
	บรรณานุกรม	203
บทที่ 7	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	207
	กลยุทธ์การวางแผน	208
	ความเต็ปโถของการวางแผนเชิงกลยุทธ์	208
	ความหมายและจุดมุ่งหมาย	209
	กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์	210
	การกำหนดและพัฒนาภารกิจ	210
	การกำหนดวัตถุประสงค์	213
	การวิเคราะห์สถานการณ์	215
	การกำหนดกลยุทธ์	230
	การกำหนดแผน	241
	การลงมือปฏิบัติตามกลยุทธ์	243
	การประเมินผลและติดตามแก้ไข	244
	บรรณานุกรม	245

ส่วนที่ 3 การควบคุมทางการบริหาร	249
บทที่ 8 ความหมาย ประเภท และกระบวนการควบคุม	251
ความหมาย	252
ความสำคัญของการควบคุม	254
ความล้มเหลวของการควบคุมและการวางแผน	257
ประเภทการควบคุม	261
แบ่งตามคุณลักษณะ	261
แบ่งตามลักษณะกระบวนการทำงาน	262
แบ่งตามรูปแบบ	264
แบ่งตามขั้นตอนการแปรสภาพ	265
แบ่งตามลักษณะองค์การ	266
แหล่งที่มาของการควบคุม	268
ระดับการควบคุม	270
กระบวนการควบคุม	272
ประสิทธิภาพของการควบคุม	283
การวัดประสิทธิภาพของการควบคุม	283
ลักษณะการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ	285
จริยธรรมในการควบคุม	288
ปรร通行นุกรม	290
บทที่ 9 การควบคุมทางการเงิน	293
ระบบการควบคุมทางการบริหารที่สำคัญ	294
ระบบการควบคุมทางการเงิน	297
การควบคุมทางการเงินสำหรับการบริหารระดับสูง	298
การควบคุมทางการเงินสำหรับการบริหารระดับกลาง	315
ประเภทของงบประมาณ	320
ขั้นตอนการทำงบประมาณ	326

การใช้งบประมาณเพื่อการควบคุม	328
การควบคุมทางการเงินสำหรับบริหารระดับต้น	332
แนวโน้มของการควบคุมทางการเงิน	333
บรรณานุกรม	336
บทที่ 10 การควบคุมการปฏิบัติการ	339
ความหมายและความสำคัญของการบริหารการปฏิบัติการ	340
ความหมายและความสำคัญของผลิตภาพ	342
ระบบการปฏิบัติการและการควบคุม	344
การออกแบบลินค้าและการเลือกกระบวนการ	344
การออกแบบงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	350
การบริหารเครือข่ายในการจัดหา	354
เทคโนโลยีการปฏิบัติการกับการควบคุม	369
เทคโนโลยีด้านการผลิต	370
เทคโนโลยีด้านการบริการ	375
บรรณานุกรม	378
บทที่ 11 การควบคุมคุณภาพ	381
ความหมายและความสำคัญ	382
ความสัมพันธ์ของคุณภาพและการควบคุม	384
มรรษยชน์ของคุณภาพ	386
แนวคิดการควบคุมคุณภาพ	388
องค์ประกอบการควบคุมคุณภาพ	391
ระบบการควบคุมคุณภาพ	400
กิจกรรม 5S (5S)	400
ISO 9000	402
รางวัลคุณภาพ Malcolm	406
การควบคุมคุณภาพโดยรวม (TQM)	410
เครื่องมือในการควบคุมคุณภาพ	419
บรรณานุกรม	429

ส่วนที่ 4 ภาพรวมการพัฒนาทางการวางแผนและการควบคุม	433
บทที่ 12 การวางแผนและการควบคุมในภาครัฐ	435
ระบบการบริหารราชการ	436
ความหมายและความสำคัญ	436
การวางแผนในภาครัฐ	441
ความเป็นมาในการวางแผน	441
ประเภทการวางแผน	442
วิธีการวางแผน	444
ขั้นตอนการวางแผน	446
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	450
กระบวนการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	452
การจัดโครงสร้างและระบบบริหารเชิงรุกับการวางแผน	459
การประเมินผลการวางแผนภาครัฐ	465
การควบคุมในภาครัฐ	468
ประเภทการควบคุม	468
มาตรการในการควบคุม	474
เทคนิคในการควบคุม	478
บรรณานุกรม	482
บทที่ 13 การวางแผนและการควบคุมระดับสากล	485
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	486
ลักษณะของความเข้าสู่ระดับสากล	487
การวางแผนระดับสากล	489
กระบวนการวางแผนระดับสากล	489
ประเภทกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	494
ทัศนะในการวางแผนระดับสากล	498
การควบคุมระดับสากล	502
วิธีการควบคุม	503
แนวทางการจัดการระบบควบคุมที่มีประสิทธิผล	505

ทัศนะในการควบคุมระดับสากล	508
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนและการควบคุมระดับสากล	510
ความสำเร็จในระดับสากล	512
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	512
กรณีศึกษา: ความสำเร็จของบริษัทญี่ปุ่นในระดับสากล	516
บริษัท TOYOTA	516
บริษัท TOSHIBA	520
บรรณานุกรม	525
บทที่ 14 แนวโน้มและการพัฒนาเพื่อการวางแผนและการควบคุม	527
ปัญหาและอุปสรรคในการวางแผน	528
ปัญหาและอุปสรรคในการควบคุม	535
แนวโน้มและทิศทางในการวางแผนและการควบคุม	537
การเปลี่ยนแปลงองค์การ	539
การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	539
ลักษณะการเปลี่ยนแปลง	544
วิธีบริหารการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	545
รูปแบบในการเปลี่ยนแปลง	548
เทคนิคในการเปลี่ยนแปลง	550
บรรษัทภิบาล (corporate governance)	562
หลักการของบรรษัทภิบาล	563
องค์ประกอบของบรรษัทภิบาลที่ดี	565
บรรษัทภิบาลที่ดีกับการวางแผนและการควบคุม	567
แนวคิดท้ายเล่ม	571
บรรณานุกรม	572
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก: แผนธุรกิจเต้าหู้นมสด ปี 2544	577
ภาคผนวก ข: แผนธุรกิจแยมชีวจิต ปี 2543	587
ภาคผนวก ค: แผนธุรกิจลดซ่องสมุนไพรอบแห้ง ปี 2542	594