

สารบัญ

คำนำ	
คำนำผู้เขียน	11
บทนำ	17
ทำไมต้องสนใจปัญหาของผู้หญิง	18
ทำไมต้องสนใจ “เซ็กส์” ในอินเทอร์เน็ต	20
ทำไมไม่อาจปฏิเสธว่าเว็บไซต์ลามก....ไม่ใช่การค้ำมนุษย์.. ..	22
บทที่ 1 เว็บไซต์เพื่อความบันเทิงของไทย	27
กระดานโพสต์รูป (Web board picture post)	32
เว็บบอร์ด (Web board)	36
การคุกคามทางเพศ	41
การแสดงความต้องการซื้อและขายบริการทางเพศ	46
เว็บไซต์หาคู่	51
การเชื่อมโยงไปหา Web Sex	56
สรุปท้ายบท	58

บทที่ 2 เว็บไซต์ลามก	63
จุดเริ่มของธุรกิจทางเพศในอินเทอร์เน็ต	67
การเข้าถึงเว็บไซต์ลามก	69
โฆษณาเว็บไซต์ลามก และ Web links	71
เนื้อหาของเว็บไซต์ลามก	76
X Galleries	78
เว็บบอร์ดเซ็กส์ (Webboard sex)	81
ประเภทของภาพโป๊บนการจัดลำดับความโป๊	85
ภาพโป๊บนฐานของเงื่อนไขการถ่ายภาพ	88
เรื่องเล่าทางเพศ (Sex story)	100
เว็บไซต์ลามกต่างประเทศ	121
“ของเล่น” ทางเพศ (Sex toys)	126
สรุปท้ายบท	136
บทที่ 3 การสนทนาผ่านระบบออนไลน์	139
การสนทนาผ่านโปรแกรม เพิร์ช 98 (Pirch 98)	140
การสนทนาผ่านโปรแกรม เอ็มเอสเอ็น (MSN)	146

การสนทนาผ่านโปรแกรมแคมฟรอก (Cam Frog)	149
การหาคู่สนทนาในระบบออนไลน์	151

บทสรุป

การวิเคราะห์ปรากฏการณ์ การแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศ และการค้ำมนุษย์ในอินเทอร์เน็ต	155
มิติเรื่องเพศวิถี (Sexuality)	160
การคุกคามทางเพศและการละเมิดสิทธิมนุษยชนผู้หญิง	162
สื่อลามก (Pornography)	166
การเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นปัญหาอื่น	170
อนาถาภัยทางจริยธรรม	170
ความรุนแรงต่อผู้หญิง	171
การคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment)	172
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	173